

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN .....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
ABSTRAK .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	8
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian .....	9
1.3.1 Tujuan Penelitian .....	9
1.3.2 Kegunaan Penelitian .....	9
1.4 Sistematika Penulisan .....	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>12</b>
2.1 Landasan Teori .....	12
2.1.1 Orientasi Pengawasan Hasil Akhir .....	12
2.1.2 Orientasi Pengawasan Aktivitas .....	16
2.1.3 Orientasi Pengawasan Kemampuan .....	20
2.1.4 Kinerja Tenaga penjualan .....	26
2.2 Penelitian Terdahulu .....	33
2.3 Kerangka Pemikiran Teori .....	34
2.4 Dimensional Variabel .....	35

<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	<b>38</b>
3.1 Jenis dan Sumber Data .....	38
3.1.1 Jenis Data .....	38
3.1.2 Sumber Data .....	38
3.2 Populasi dan Sampel .....	39
3.3 Metode Pengumpulan Data .....	40
3.4 Teknik Analisis Data .....	41
3.4.1 Analisis Kualitatif .....	41
3.4.2 Analisis Kuantitatif .....	42
3.5 Metode Analisis Data .....	43
3.5.1 Uji Validitas .....	43
3.5.2 Uji Reliabilitas .....	43
3.6 Uji Penyimpangan Asumsi Klasik .....	44
3.6.1 Uji Normalitas .....	44
3.6.2 Uji Multikolinieritas .....	45
3.6.3 Uji Heteroskedastisitas .....	45
3.6.4 Analisis Regresi Berganda .....	46
3.7 Pengujian Hipotesis .....	47
3.7.1 Uji t Statistik .....	47
3.7.2 Uji F Statistik .....	48
3.7.3 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	49
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	<b>50</b>
4.1 Gambaran Umum Responden .....	50
4.1.1 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	50
4.1.2 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Usia .....	51
4.1.3 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Jabatan .....	52
4.1.4 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Masa Kerja ...	52
4.1.5 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Pendidikan ...	53
4.1.6 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Penghasilan ...	54
4.2 Hasil Penelitian .....	54

4.2.1	Deskripsi variabel Penelitian .....	54
4.2.1.1	Analisis Indeks Jawaban Terhadap Orientasi Hasil Akhir ( $X_1$ ) .....	55
4.2.1.2	Analisis Indeks Jawaban Terhadap Orientasi Pengawasan Aktivitas ( $X_2$ ) .....	57
4.2.1.3	Analisis Indeks Jawaban Terhadap Orientasi Pengawasan Kemampuan ( $X_3$ ).....	59
4.2.1.4	Analisis Indeks Jawaban Responden Terhadap Variabel Kinerja Tenaga Penjualan (Y) .....	61
4.2.2	Uji Kuesioner .....	63
4.2.2.1	Uji Validitas .....	63
4.2.2.2	Uji Reliabilitas .....	64
4.2.3	Uji Asumsi Klasik .....	65
4.2.3.1	Uji Normalitas .....	65
4.2.3.2	Uji Multikolinearitas .....	66
4.2.3.3	Uji Heteroskedastisitas .....	67
4.2.4	Hasil Analisis Regresi Berganda .....	69
4.2.5	Uji Hipotesis .....	69
4.2.5.1	Uji t .....	69
4.2.5.2	Uji F .....	71
4.2.6	Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	72
4.3	Pembahasan .....	73
<b>BAB V</b>	<b>PENUTUP</b> .....	<b>79</b>
5.1	Kesimpulan .....	79
5.2	Keterbatasan Penelitian .....	80
5.3	Saran .....	81

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN – LAMPIRAN