

**ANALISIS PENGARUH KETIDAKPUASAN
KONSUMEN, KEBUTUHAN Mencari
VARIASI PRODUK, HARGA PRODUK, DAN
IKLAN PESAING TERHADAP KEPUTUSAN
PERPINDAHAN MEREK MIE INSTAN
INDOMIE KE MIE INSTAN MIE SEDAP
(Studi Kasus Pada Mahasiswa di Daerah Tembalang)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
Untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

SITI DZULHIJAH
NIM. C2A309012

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2011**