

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David. 1997. *Manajemen Ekuitas Merek*. Jakarta: Mitra Utama.
- Amir, Taufiq. 2005. *Dinamika Pemasaran*. Liberty. Jakarta.
- Ardininto, Rizki. 2009. "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Perpindahan Merek pada Produk The Botol". Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro. Semarang.
- Dharmmesta, Basu Swastha. 1999. Loyalitas Pelanggan: Sebuah Kajian Konseptual Sebagai Panduan Bagi Peneliti". *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia*, Vol.14, No. 3, 73-88.
- Dharmmesta, Basu Swastha dan Shellyana Junaidi. 2002. "Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen, Karakteristik Produk, dan Kebutuhan Mencari Variasi Terhadap Keputusan Perpindahan Merek." *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia* Vol 17, No. 1, 91-104.
- Engel F, James, et al. 1995. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Ermayanti, Dwi S. 2006. "Pengaruh Periklanan, Perubahan Harga, dan Ketidakpuasan Konsumen Shampo Sunsilk di Surabaya." *Jurnal Eksekutif* Vol.3, No. 2, 97-104.
- Ferdinand, Agusty. 2000. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian Untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Badan Penerbit: Universitas Diponegoro. Semarang.
- Ferdinand, Agusty. 2006. *Metodologi Penelitian Manajemen*. CV. Indoprint: Semarang.
- Ghozali, Imam. 2001. *Analisis Multivariate Dengan SPSS*. Semarang: BP UNDIP.
- Ghozali, Imam. 2006. *Analisis Multivariate Lanjutan Dengan SPSS*. Edisi IV. Semarang. BP UNDIP.
- Kotler, Philip. 1997. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: Prenhalindo.
- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran Jilid 2*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Kotler, Philip. 2004. *Manajemen Pemasaran Edisi Milenium 1*. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.

- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 1997. *Prinsip-Prinsip Peemasaran Jilid I*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2001. *Prinsip-Prinsip Peemasaran Jilid II*. Jakarta: Erlangga.
- Lamb, C. H, J. F., dan McDaniel, C. 2001. *Pemasaran I Jilid I*. Jakarta: Salemba Empat.
- Marketing. No. 02/IX/FEBRUARI 2009
- Marketing. No. 02/X/FEBRUARI 2010
- Marketing. No. 02/XI/FEBRUARI 2011
- Natsir, Mohammad. 1998. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Rangkuti, Freddy. 1997. *Riset Pemasaran*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, Freddy. 2004. *The Power of Brands*. Jakarta: Gramedia.
- Ribhan. 2006. “Faktor-faktor yang Mempengaruhi Brand Switching pada Pengguna SIM Card di Fakultas Ekonomi Universitas Lampung”.
- Setyaningrum, Ari . 2005. “Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen dan Variety Seeking terhadap Keputusan Perpindahan Merek”. Jakarta: Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya.
- Stanton, J. William. 1993. *Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Supranto, J. 1997. *Metode Riset Aplikasinya Dalam Pemasaran*. Rineka Cipta.
- Swastha, Basu. dan T Hani Handoko, 2002, *Manajemen Pemasaran : Analisa Perilaku Konsumen*, Edisi I, BPFE Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 1999. *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia Publishing.
- Tjiptono, Fandy. 2006. *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia Publishing.
- <http://www.indofood.com/perusahaan>. Diakses Bulan Mei 2011
- <http://www.indomie.com/produk>. Diakses Bulan Mei 2011
- <http://www.inilah.com>. Diakses Bulan Mei 2011