

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	11
1.4 Sistematika Penulisan	12
BAB II TELAAH PUSTAKA	13
2.1. Landasan Teori	13
2.1.1 Sektor Informal.....	13
2.1.2 Definisi Pedagang.....	14
2.1.3 Definisi Tempat Usaha	15
2.1.4 Teori Penawaran.....	16
2.1.4.1 Penentu-penentu Penawaran.....	17
2.1.4.2 Gerakan Sepanjang dan Pergeseran Penawaran	19
2.1.5 Teori Produksi	20
2.1.5.1 Fungsi Produksi	21
2.1.5.2 Teori Produksi Dengan Satu Faktor Berubah....	22
2.1.5.3 Rumus-rumus Perhitungan Produksi	23

2.1.5.4 Teori Produksi Dengan Dua Faktor Berubah	23
2.1.6 Teori Biaya Produksi.....	25
2.1.6.1 Berbagai Biaya Produksi Jangka Pendek	25
2.1.7 Pendapatan / Keuntungan	29
2.1.8 Jarak.....	30
2.1.9 Jam Kerja	31
2.1.10 Lama Usaha.....	33
2.1.11 Karakteristik Pedagang Bakso	35
2.1.12 Struktur-Perilaku-Kinerja	36
2.1.12.1 Struktur Usaha Bakso.....	36
2.1.12.2 Perilaku Usaha Bakso.....	39
2.1.12.3 Kinerja Usaha Bakso.....	40
2.1.13 Rasio Konsentrasi	41
2.2. Penelitian Terdahulu	42
2.3. Kerangka Pemikiran	48
2.4. Hipotesis.....	52
 BAB III METODE PENELITIAN	53
3.1 Variabel Penelitian	53
3.1.1 Variabel Independen	53
3.1.2 Variabel Dependental.....	53
3.2 Definisi Operasional	54
3.2.1 Jarak	54
3.2.2 Lama Usaha	54
3.2.3 Modal	54
3.2.4 Jam Kerja.....	54
3.2.5 Pendapatan.....	55
3.2.6 Skala Pengukuran.....	55
3.3 Populasi dan Sampel.....	55
3.4 Jenis dan Sumber Data.....	57
3.4.1 Jenis Data.....	57

3.4.2 Sumber Data	58
3.5 Metode Pengumpulan Data	58
3.5.1 Metode Keusioner	58
3.5.2 Dokumentasi	59
3.6 Metode Analisis.....	59
3.6.1 Estimasi Model	59
3.6.2 Uji Asumsi Klasik.....	61
3.6.2.1 Multikolinearitas	62
3.6.2.2 Autokolerasi	62
3.6.2.3 Heteroskedastisitas	63
3.6.2.4 Normalitas.....	64
3.7 Pengujian Hipotesis	64
3.7.1 Uji t	64
3.7.2 Uji F	66
3.7.3 Uji R ²	67
 BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	69
4.1. Deskripsi Obyek Penelitian	69
4.1.1 Keadaan Geografis	69
4.1.2 Luas Penggunaan Lahan	69
4.1.3 Keadaan Demografis	69
4.1.4 Keadaan Ekonomi	72
4.2. Analisis Deskripsi	73
4.2.1 Karakteristik Responden	73
4.2.2 Analisis Deskripsi Variabel Penelitian.....	78
4.2.2.1 Variabel Jarak.....	78
4.2.2.2 Variabel Lama Usaha	84
4.2.2.3 Variabel Jam Kerja.....	89
4.2.2.4 Variabel Modal.....	93
4.2.2.4.1 Biaya Awal atau Biaya Tetap	93

4.2.2.4.2 Biaya Variabel	95
4.2.2.5 Hasil Penjualan atau Penerimaan	102
4.3. Analisis Data	106
4.3.1 Estimasi Model	106
4.3.2 Uji Asumsi Klasik.....	108
4.3.2.1 Uji Normalitas.....	108
4.3.2.2 Uji Multikolinearitas.....	109
4.3.2.3 Uji Heteroskedastisitas	110
4.3.2.4 Uji Autokorelasi	111
4.3.3 Pengujian Hipotesis.....	111
4.3.3.1 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	111
4.3.3.2 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t).....	112
4.3.3.3 Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	113
4.4 Interpretasi Hasil.....	114
BAB V PENUTUP	118
5.1 Kesimpulan	118
5.2 Keterbatasan	120
5.3 Saran	120
DAFTAR PUSTAKA	121