

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
HALAMANJUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
ABSTRACT.....	v
ABSTRAKSI.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
<b>BAB I           PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	5
1.3. Tujuan Penelitian.....	8
1.4. Kegunaan Penelitian.....	9
1.5. Sistematika Penulisan.....	10
<b>BAB II          TINJAUAN PUSTAKA</b>	12
2.1. Landasan Teori.....	12
2.1.1. Teori Legitimasi.....	12
2.1.2. Teori <i>Stakeholder</i> .....	16
2.1.3. <i>Good Corporate Governance</i> .....	19
2.1.4. Tanggungjawab Sosial Perusahaan (CSR)	22
2.2. Penelitian Terdahulu.....	26
2.3. Kerangka Teoretis.....	29
2.3.1. Motivasi.....	29
2.3.2. Pengungkapan Sosial ( <i>Social Disclosure</i> )	30
2.3.2.1. Standar Pengungkapan Informasi	
Sosial dan Lingkungan di Indonesia	32
2.3.2.2. Media Pengungkapan Informasi	
Sosial Lingkungan.....	33
<b>BAB III        METODE PENELITIAN</b>	
3.1. Metode Penelitian.....	37
3.1.1. Pendekatan Penelitian.....	37
3.1.2. Paradigma Penelitian.....	38
3.1.3. Studi Kasus.....	45
3.2. Validitas dan Reliabilitas Penelitian Kualitatif.....	45
3.3. Pengumpulan Data.....	47
3.3.1. Wawancara.....	47
3.3.3.1. Informan dan Pengumpulan	
Informasi.....	49
3.3.2. Analisis Dokumen dan Catatan Perusahaan..	50
3.4. Setting Penelitian.....	51
3.5. Analisis Data: Triangulasi dan Interpretasi.....	53

	3.5.1. Mengorganisir Data.....	53
	3.5.1.1. <i>Data Reduction</i> .....	54
	3.5.2. Menentukan Kategori, Konsep, Tema dan Pola.....	55
	3.5.3. Interpretasi.....	56
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	57
	4.1. Sejarah dan Latar Belakang Bank X.....	57
	4.2. Visi, Misi, Budaya Organisasi, Strategi Perusahaan Sebagai Landasan Utama Dalam Memacu Kinerja Prima Dan Berkesinambungan.....	59
	4.3. <i>Corporate Governance</i> dan Akuntabilitas Sebagai Pilar CSR.....	65
	4.4. Motif di Balik Pelaksanaan CSR PT. Bank X:.....	67
	4.4.1. Menerapkan Prinsip Tata Kelola Perusahaan (GCG) Perusahaan Secara Utuh.....	68
	4.4.2. Mengelola Keinginan <i>Stakeholder</i> .....	69
	4.4.3. Komitmen Perusahaan.....	70
	4.4.4. Memenangkan <i>CSR Award</i> .....	71
	4.5. Prinsip dan Dasar Hukum CSR Bank X.....	73
	4.6. CSR PT. Bank X.....	75
	4.6.1. Program Kemitraan.....	75
	4.6.2. Program Bina Lingkungan.....	81
	4.6.3. Tim PKBL.....	86
	4.6.4. <i>Corporate Secretary</i> .....	88
	4.7. Pengungkapan CSR Bank X dalam <i>Annual Report</i> dan <i>Website</i> Perusahaan.....	92
	4.7.1. Praktik Pelaporan Aktivitas CSR.....	92
	4.7.2. <i>Annual Report</i> sebagai Media Pengungkapan CSR.....	93
	4.7.3. Dokumen Lain Sebagai Media Pengungkapan CSR.....	93
	4.8. Analisis <i>Annual Report</i> dan <i>Website</i> Bank X.....	94
	4.8.1. <i>Annual Report</i> Cermin Pemetaan Praktik CSR..	96
	4.8.1.1. <i>Cover Annual Report</i> Bank X.....	96
	4.8.1.2. Teks Naratif.....	98
	4.8.1.2.1. Pernyataan dari Dewan Komisaris dan Direksi.....	98
	4.8.2. <i>Website</i> Perusahaan Sebagai Media Pengungkapan CSR.....	100
	4.8.2.1. <i>Website</i> PKBL Bank X.....	101
<b>BAB V</b>	<b>PENUTUP</b>	106
	5.1. Kesimpulan.....	107
	5.2. Keterbatasan Penelitian dan Saran.....	109
	<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	111
	<b>LAMPIRAN</b> .....	115