

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji hubungan karakteristik *corporate governance* (CG) yang ada dalam perusahaan yang dapat mempengaruhi tingkat pengungkapan *corporate social responsibility* (CSR) pada perusahaan-perusahaan yang *listed* di Indonesia. Karakteristik CG yang digunakan di dalam penelitian ini, antara lain : Ukuran Dewan Direksi, Proporsi Komisaris Independen, Proporsi Komisaris Independen yang juga Tergabung dalam Komite Audit, Tingkat Konsentrasi Kepemilikan, Proporsi Kepemilikan Saham oleh Direksi, Proporsi Kepemilikan Saham oleh Asing, dan Proporsi Kepemilikan Saham oleh Pemerintah, dengan menggunakan variabel kontrol, yaitu : Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas.

Populasi dari penelitian ini adalah seluruh perusahaan di Indonesia yang *listed* di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2009. Pengambilan sampel dalam penelitian ini sendiri menggunakan *purposive sampling*, dimana sampel yang dipilih merupakan sampel yang memenuhi kriteria-kriteria yang ada. Didapatkan total sampel dalam penelitian ini sebanyak 58 perusahaan. Uji asumsi klasik digunakan dalam menganalisis data dengan metode regresi linier berganda sebagai metode yang dipilih dalam pengujian hipotesis.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Proporsi Komisaris Independen, Proporsi Kepemilikan Saham oleh Direksi, Proporsi Kepemilikan Saham oleh Asing, dan Proporsi Kepemilikan Saham oleh Pemerintah berpengaruh signifikan terhadap tingkat pengungkapan CSR perusahaan di Indonesia.

Kata kunci : *Corporate Social Responsibility* (CSR), *Karakteristik Corporate Governance* (CG).