

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	9
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	9
1.3.2 Kegunaan Penelitian	10
1.4 Sistematika Penulisan	10

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Landasan Teori	12
2.1.1 <i>Stakeholder Theory</i>	12
2.1.2 <i>Legitimacy Theory</i>	13
2.2 Definisi <i>Corporate Social Responsibility</i>	15
2.2.1 Sejarah <i>Corporate Social Responsibility</i>	18
2.2.2 Model dan Cakupan <i>Corporate Social Responsibility</i>	21
2.2.3 Tujuan Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	22
2.2.4 Pandangan Perusahaan terhadap CSR	24
2.2.5 Penerapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	26
2.2.6 Penerapan CSR di Indonesia	29
2.2.7 Manfaat <i>Corporate Social Responsibility</i>	33
2.3 Definisi <i>Corporate Governance</i>	33
2.3.1 Prinsip-prinsip <i>Corporate Governance</i>	35
2.3.2 Tujuan <i>Corporate Governance</i>	36
2.4 Penelitian Terdahulu	38
2.5 Kerangka Pemikiran	43
2.6 Hipotesis	45
2.6.1 Ukuran Dewan Direksi dan Pengungkapan CSR	45
2.6.2 Proporsi Komisaris Independen dan Pengungkapan CSR	46
2.6.3 Proporsi Komisaris Independen yang juga Tergabung dalam Komite Audit dan Pengungkapan CSR	47
2.6.4 Tingkat Konsentrasi Kepemilikan dan Pengungkapan CSR ...	47

2.6.5 Proporsi Kepemilikan Saham oleh Direksi dan Pengungkapan CSR	48
2.6.6 Proporsi Kepemilikan Saham oleh Asing dan Pengungkapan CSR	49
2.6.7 Proporsi Kepemilikan Saham oleh Pemerintah dan Pengungkapan CSR	50

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	52
3.1.1 Variabel Dependen	52
3.1.2 Variabel Independen	53
3.1.2.1 Ukuran Dewan Direksi	53
3.1.2.2 Proporsi Komisaris Independen	54
3.1.2.3 Proporsi Komisaris Independen yang juga Tergabung dalam Komite Audit	54
3.1.2.4 Tingkat Konsentrasi Kepemilikan	55
3.1.2.5 Proporsi Kepemilikan Saham oleh Direksi	55
3.1.2.6 Proporsi Kepemilikan Saham oleh Asing	56
3.1.2.7 Proporsi Kepemilikan Saham oleh Pemerintah	56
3.1.3 Variabel Kontrol	56
3.1.3.1 Ukuran Perusahaan	56
3.1.3.2 Profitabilitas	57
3.2 Populasi dan Sampel	57
3.3 Jenis dan Sumber Data	59

3.4 Metode Pengumpulan Data	59
3.5 Metode Analisis	60
3.5.1 Statistik Deskriptif	60
3.5.2 Uji Asumsi Klasik	60
3.5.2.1 Uji Multikolonieritas	60
3.5.2.2 Uji Heteroskedastisitas	61
3.5.2.3 Uji Normalitas	62
3.5.2.4 Uji Autokorelasi	62
3.5.3 Analisis Regresi Linier Berganda	63
3.5.4 Pengujian Hipotesis	64
3.5.4.1 Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	65
3.5.4.2 Uji Koefisien Determinasi	66
3.5.4.3 Uji Signifikansi Individual (Uji Statistik T)	66

BAB IV HASIL DAN ANALISIS

4.1 Analisis Statistik Deskriptif	68
4.2 Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	72
4.2.1 Pengujian Asumsi Klasik	73
4.2.1.1 Uji Normalitas	73
4.2.1.2 Uji Multikolonieritas	76
4.2.1.3 Uji Heteroskedastisitas	78
4.2.1.4 Uji Autokorelasi	79
4.2.2 Hasil Pengujian Hipotesis	80
4.2.2.1 Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	81

4.2.2.2 Hasil Uji Koefisien Determinasi	82
4.2.2.3 Hasil Uji Statistik T	83
4.3 Interpretasi Hasil	88
BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan	95
5.2 Keterbatasan Penelitian	97
5.3 Saran	98
DAFTAR PUSTAKA	99
LAMPIRAN	102