

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh dari *leverage* terhadap kinerja perusahaan dan diversitas produk yang diukur dengan Herfindahl indeks sebagai variabel moderasi.

Populasi dari penelitian ini menggunakan perusahaan asuransi *go public* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2007–2014. Penentuan sample dalam penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Jumlah total sample dalam penelitian ini adalah 88 sample. Setelah melewati tahap pengolahan data, terdapat 8 sampel data yang tidak sesuai dengan metode pengumpulan data dan 17 data *outlier*, sehingga jumlah sample akhir yang layak adalah 63 sample. Alat uji yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi berganda.

Hasil uji hipotesis menunjukkan bahwa *leverage* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja perusahaan dan diversitas produk berpengaruh signifikan memoderasi hubungan tersebut.

Kata Kunci : *leverage*, kinerja perusahaan, diversitas produk, perusahaan asuransi