

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
ABSTRAK.....	vi
MOTO DAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	7
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	7
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	8
1.4 Sistematika Penulisan.....	9
BAB II TELAAH PUSTAKA.....	11
2.1 Landasan Teori.....	11
2.1.1 Teori Agensi.....	11
2.1.2 Teori <i>Trade-Off</i> .....	13
2.2 Penelitian Terdahulu.....	14

2.3	Kerangka Pemikiran.....	18
2.4	Hipotesis .....	20
2.4.1	Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Kinerja Perusahaan.....	20
2.4.2	Pengaruh Diversitas Produk terhadap Hubungan <i>Leverage</i> dan Kinerja Perusahaan.....	22
BAB III METODE PENELITIAN.....		24
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel .....	24
3.1.1	Kinerja Perusahaan.....	24
3.1.2	<i>Leverage</i> .....	25
3.1.3	Diversitas Produk .....	25
3.2	Populasi dan Sampel .....	26
3.3	Jenis dan Sumber Data.....	27
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	27
3.5	Metode Analisis .....	28
3.5.1	Analisis Statistik Deskriptif .....	29
3.5.2	Uji Asumsi Klasik .....	29
3.5.2.1	Uji Normalitas.....	29
3.5.2.2	Uji Heteroskedastisitas .....	30
3.5.3	Uji Hipotesis.....	30
3.5.3.1	Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	31
3.5.3.2	Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	32
3.5.3.3	Uji Signifikan Parameter Individual (Uji Statistik t).....	32
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....		33
4.1	Deskripsi Objek Penelitian .....	33
4.2	Analisis Data.....	34

4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif .....	35
4.2.2 Uji Asumsi Klasik .....	38
4.2.2.1 Hasil Uji Normalitas .....	38
4.2.2.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	43
4.2.3 Pengujian Hipotesis.....	46
4.2.3.1 Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	46
4.2.3.2 Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji F) .....	47
4.2.3.3 Hasil Uji Signifikan Parameter Individual (Uji Statistik t).....	48
4.3 Intepretasi Hasil .....	51
4.3.1 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Kinerja Perusahaan.....	51
4.3.2 Pengaruh Diversitas Produk terhadap Hubungan <i>Leverage</i> dan Kinerja Perusahaan.....	52
BAB V PENUTUP.....	54
5.1 Simpulan .....	54
5.2 Keterbatasan.....	55
5.3 Saran .....	55
DAFTAR PUSTAKA .....	57
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	59