

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan (*CSR Disclosure*) terhadap *earnings management* dengan melihat dari kedua perspektif yaitu perspektif etis dan perspektif biaya politik. Variabel independen yang digunakan dalam penelitian ini adalah pengungkapan CSR (*CSR Disclosure*) yang diukur dengan Indeks CSR yang berpedoman pada GRI (*Global Reporting Initiative*). Variabel dependen yang digunakan adalah manajemen laba yang diukur menggunakan proksi *discretionary accrual*. Penelitian ini menggunakan *size*, *return on assets*, *leverage*, dan *growth*.

Populasi dalam penelitian ini merupakan perusahaan pertambangan dan manufaktur yang terdaftar di BEI pada tahun 2012-2014. Metode pemilihan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode *purposive sampling*. Total sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 186 perusahaan. Analisis data dilakukan dengan uji asumsi klasik dan pengujian hipotesis dengan metode regresi.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa adanya hubungan signifikan negatif antara *earnings management* dengan *CSR Disclosure* tanpa adanya *political cost*. Sedangkan ditemukan hubungan signifikan positif antara *earnings management* dengan *CSR Disclosure* saat *political cost* diperhitungkan.

Kata Kunci : pengungkapan *corporate social responsibility*, manajemen laba, leverage, ukuran perusahaan, return on assets, dan pertumbuhan penjualan.