

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK
DAN KUALITAS PELAYANAN
TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN
UNTUK MENDORONG MINAT BELI ULANG
(Studi pada Pengguna Nokia di Semarang)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

**AGNES NIKEN PUSPITASARI
NIM. C2A007006**

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2011**