

## DAFTAR ISI

Halaman Judul .....	i
Halaman Persetujuan Skripsi .....	ii
Halaman Pengesahan Kelulusan Ujian .....	iii
Pernyataan Orisinalitas Skripsi .....	iv
Halaman Motto dan Persembahan .....	v
Abstraksi .....	vi
Abstract .....	vii
Kata Pengantar .....	viii
Daftar Isi .....	xi
Daftar Tabel .....	xvi
Daftar Gambar .....	xvii
Daftar Lampiran .....	xviii
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	12
1.3 Tujuan Penelitian .....	13
1.4 Manfaat Penelitian .....	13
1.5 Sistematika Penulisan .....	14
<b>BAB II TELAAH PUSTAKA .....</b>	<b>16</b>
2.1 Landasan Teori .....	16
2.1.1 Perilaku konsumen .....	16
2.1.2 pengertian Online Banking .....	17

2.1.3 Sikap Positif Penggunaan Layanan Mobile Banking .....	19
2.1.4 Persepsi Manfaat .....	21
2.1.5 Pengaruh Persepsi Manfaat Terhadap Sikap Positif Penggunaan Layanan Mobile Banking .....	23
2.1.6 Kemudahan penggunaan .....	24
2.1.7 pengaruh Kemudahan Penggunaan Terhadap Sikap Positif penggunaan Layanan Mobile Banking .....	25
2.1.8 Kepercayaan .....	27
2.1.9 Pengaruh Kepercayaan Terhadap Sikap Positif Penggunaan Layanan Mobile Banking .....	28
2.2 Penelitian Terdahulu .....	30
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis .....	32
2.4 Hipotesis .....	33
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>34</b>
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel .....	34
3.1.1 Variabel Penelitian .....	34
3.1.2 Definisi Operasional Variabel .....	35
3.1.2.1 Variabel independent .....	35
3.1.2.2 Variabel Dependent .....	37
3.2 Populasi dan Sampel .....	38
3.2.1 Populasi .....	38
3.2.2 Sampel .....	38
3.3 Jenis dan Sumber Data .....	40

3.4 Metode Pengumpulan Data .....	40
3.5 Metode Analisis Data .....	41
3.5.1 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	41
3.5.1.1 Uji Validitas .....	41
3.5.1.2 uji Reliabilitas .....	42
3.5.2 Uji Asumsi Klasik .....	42
3.5.2.1 Uji Normalitas .....	43
3.5.2.2 Uji Multikolinieritas .....	43
3.5.2.3 Uji Heteroskedastisitas .....	44
3.5.3 Uji Regresi Berganda .....	44
3.5.4 Pengujian Hipotesis .....	45
3.5.4.1 Uji t .....	45
3.5.4.2 Uji F .....	46
3.5.4.3 Koefisien Determinasi .....	47
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....	49
4.1 Gambaran Umum Responden .....	49
4.1.1 Deskirpisi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	49
4.1.2 Deskripsi Responden Berdasarkan Usia .....	50
4.1.3 Deskripsi Responden Berdasarkan Pendidikan .....	51
4.1.4 Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	52
4.1.5 Deskripsi Responden Berdasarkan Pendapatan .....	52
4.2 Analisis Data .....	53
4.2.1 Analisis Deskriptif Variabel .....	53

4.2.1.1	Tanggapan Responden Terhadap Persepsi Manfaat	54
4.2.1.2	Tanggapan Responden Terhadap kemudahan penggunaan	56
4.2.1.3	Tanggapan Responden Terhadap kepercayaan	58
4.2.1.4	Tanggapan Responden Terhadap Sikap Positif Penggunaan Layanan Mobile Banking	60
4.2.2	Uji Validitas	62
4.2.3	Uji Reliabilitas	63
4.2.4	Uji Asumsi Klasik	63
4.2.4.1	Uji Normalitas	64
4.2.4.2	Uji Uji Multikolinearitas	65
4.2.4.3	Uji Heteroskedastisitas	66
4.2.5	Analisis Regresi Berganda	67
4.2.6	Pengujian hipotesis	69
4.2.6.1	Uji-t	69
4.2.6.2	Uji-F	70
4.2.7	Koefisien Determinasi	71
4.3	Pembahasan	72
4.3.1	Persepsi manfaat Berpengaruh Terhadap Sikap Positif Penggunaan Layanan Mobile Banking	72
4.3.2	Kemudahan Penggunaan Berpengaruh Terhadap Sikap Positif Penggunaan Layanan Mobile Banking	74

4.3.3 Kepercayaan Berpengaruh Terhadap Sikap Positif Penggunaan Layanan Mobile Banking .....	76
BAB V PENUTUP .....	78
5.1 Kesimpulan .....	78
5.2 Keterbatasan Penelitian .....	79
5.3 Saran .....	79
5.3.1 Saran Bagi Perusahaan .....	80
5.3.2 Saran Untuk Penelitian Mendatang .....	81
DAFTAR PUSTAKA .....	82
LAMPIRAN-LAMPIRAN .....	85