

DAFTAR PUSTAKA

- Amijaya, G.R. 2010. *Pengaruh Persepsi Teknologi Informasi, Kemudahan, Resiko Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Ulang Nasabah Bank Dalam Menggunakan Internet Banking (Studi Pada Nasabah Bank BCA)*. Skripsi Dipublikasikan. Universitas Diponegoro Semarang
- Bank Indonesia. 2008. *Mengenal Electronic Banking*. Diambil dari: www.bi.go.id/NR/rdonlyres/.../MengenalElectronicBanking.pdf. Pada Tanggal 20 Juli 2012
- Duta. Arya, A. 2011. *Analisis Faktor Faktor Yang Membangun Sikap Terhadap Produk Dan Implikasinya Terhadap Minat Menggunakan Internet Banking (Studi Pada Nasabah Pengguna Internet Banking PT BNI 46 Cabang Undip Semarang)*. Skripsi Dipublikasikan. Universitas Diponegoro Semarang.
- Ferdinand, Agusty. 2006. *Metode Multivariate Dengan Program SPSS*. Edisi Kedua. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Fullah, Latif dan Candra S. 2012. *Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan, Resiko, Dan Kepercayaan Terhadap Minat Nasabah Dalam Menggunakan Internet Banking BRI*. Universitas Bina Nusantara
- Ghozali, Imam. 2001. *Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Edisi Kedua. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Jogiyanto, Hartono. 2003. *Sistem Teknologi Informasi, Pendekatan Integrasi: Konsep Dasar, Teknologi, Aplikasi, Pengembangan dan Pengelolaan*. Edisi 1. Yogyakarta: Andi
- Jogiyanto, Hartono. 2007. *Sistem Informasi Keprilakuan*. Yogyakarta: Andi
- Kotler, Philip. 1997. *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan dan Pengendalian*. Jilid 1 Edisi 5. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip. 2006. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1 Edisi kesebelas. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia
- Kotler, Philip dan G Amstrong. 2001. *Prinsip Prinsip Manajemen*. Jilid I Edisi Kedelapan. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Keller, K. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1 Edisi 13. Yogyakarta: Erlangga

- Kriestian, Albert dan Tanggulangan. 2010. *Pengaruh Sikap, Persepsi Manfaat, dan Psychology Attachment terhadap Niat Penggunaan Internet (survei Pegawai Pemerintah Kota Salatiga)*. Skripsi Dipublikasikan. Universitas Kriten Satya Wacana Salatiga.
- Kurniawan.D., S. Hatane, dan J. Edwin. 2013. *Analisis Penerimaan Nasabah Terhadap Layanan Mobile Banking Dengan Menggunakan Pendekatan Technology Acceptance Model Dan Theory of Reasoned action*. Jurnal Manajemen Pemasaran Vol. 1, No. 1 pg1-13
- Marsono, F.Firmawan. 2009. *Analisis Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Kesuksesan Penggunaan Sistem Informasi (System Usage) Studi Empiris Pada Nasabah Bank Mandiri*. Jurnal Akuntansi & Auditing, Vol5. No2, p164-180
- Novi. 2003. *Faktor Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Intensitas Penggunaan Teknologi Informasi*. Jurnal Kompak No2 Juli-Desember 2005. P 218-236
- Pikkarainen, T., Pikkarainen, K., Karjaluota H., & Pahnla, S. 2004. Consumer Acceptance of Online Banking: An Extention of the Technology Acceptance Model. *Internet Research*. Vol 14 No. 3: pp 224-235.
- Pranidana, Sauca Ananda. 2011. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Bank BCA Untuk Menggunakan Klik BCA*. Skripsi Dipublikasikan. Universitas Diponegoro Semarang.
- Rahadi, Dedi Rianto. 2007. *Peranan Teknologi Informasi Dalam Peningkatan Pelayanan di Sektor Publik. Seminar Nasional Teknologi*. (SNT) Yogyakarta 24 Desember 2007
- Tampubolon, Robert. 2004. *Manajemen Risiko*. Jakarta. PT. Elex Media Komputindo
- Sari, Sartika dan Baridwan. 2012. *Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, dan Persepsi Kenyamanan Terhadap Minat Penggunaan Sistem Internet Banking*. Skripsi Dipublikasikan. Universitas Brawijaya Malang
- Setyanto, Toto Tri. 2011. *Analisis Pengaruh Trust Dan Mutu Ebanking Terhadap Minat Bertransaksi Ulang Secara Online (Studi Kasus Nasabah BNI Semarang)*. Skripsi Dipublikasikan. Universitas Diponegoro Semarang
- Sugiyono. 2004. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Resource and Development*. Bandung: Alfabeta
- Swastha, Basu dan Irawan. 2000. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty ofiset

- Thompson, R.L. Higgins & J.M. Howell. 2004. *Personal Computing: Towards a Conceptual Model of Utilization*. MIS Quarterly Vol.15, No.1 p125-143.
- Tjayono, A. Wilianto dan Paskah 2010. *Pengaruh Persepsi Manfaat Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Sikap Positif Penggunaan Internet Banking (Survey Pada Pengguna Klik BCA Di Semarang)*. Jurnal Bisnis dan Ekonomi. Vol 8 No . Hal.67-77
- Wibowo, A. 2008. *Kajian Tentang Perilaku Pengguna Sistem Informasi Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM)*. Skripsi Dipublikasikan. Program Studi Sistem Informasi. Fakultas Teknologi Informasi. Universitas Budi Luhur
- Widianto, Ibnu. 2008. *Pointers Metodologi Penelitian*. Semarang: CV Dikalia
- Widiastuti, Belena. 2010. *Studi Tentang Intensitas Penggunaan Elektronik Banking Oleh Nasabah Kantor Cabang Utama Semarang*. Universitas Diponegoro Semarang.
- Ilhampratamap.blogspot.com/2012/04/definisi-e-banking.html?m=1. Diakses 24 Maret 2014.