

**ANALISIS PENGARUH CITRA MEREK,
KETIDAKPUASAN KONSUMEN, IKLAN, *WORD OF
MOUTH*, DAN KARAKTERISTIK KATEGORI
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PERPINDAHAN
MEREK PADA SABUN PEMBERSIH WAJAH**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
Untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
Pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

**NURULIA KHAIRANI
C2A007095**

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2011**