

DAFTAR PUSTAKA

- Assael H. (2002), Consumers Behaviour and Marketing Action, Edisi 3, South Western Collage Publishing, Cincinati, OH
- Ferdinand, Agusty. 2006. Metode Penelitian Manajemen., Edisi Pertama. Badan Penerbit Unioversitas Dipnegoro, Semarang
- Kotler , Philip dan Gary Amstrong. 1997. Dasar – Dasar Pemasaran Jilid 2. Prenhalindo. Jakarta
- Kotler , Philip & Keller, Kevin Lane. 2006. Marketing Management. 12th Edition. New Jersey : Prentice Hall
- Kotler , Philip. 2005. Manajemen Pemasaran. Gramedia
- Kurniawati, Dyah. 2009. Studi Tentang Sikap Terhadap Merek dan Implikasinya Pada Minat Beli Ulang. Universitas Diponegoro , Semarang
- Lamb, Hair, Mc Daniel. 2001. Pemasaran (terjemahan). Edisi Bahasa Indonesia. Jilid Pertama . Salemba Empat. Jakarta
- Marketing. No 03/X/Maret 2010
- Marketing No 03/XI/ April 2011
- Robbins, Stephen P.2006. Organizational Behaviour 10th Edition: Alih Bahasa : Perilaku Organisasi, Edisi ke-10. Jakarta : PT.Indeks
- Stanton, William J.1996. Prinsip Pemasaran (Terjemahan) . Edisi 7, Jilid 1. Erlangga . Jakarta
- Simamora , Bilson.2003. Aura Merek. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama
- Susanto, dan Wijanarko, Himawan. 2004. Power Branding, Membangun Merek Unggul dan Organisasi Pendukungnya. Jakarta : PT Mizan

Temporal, Paul & KC Lee.2001.Hi-Tech Hio-Touch Branding : Creating Brand
Power in the Age of Technology. John Wiley & Sons Pte Ltd

[http//www.google.com](http://www.google.com)