

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK,  
HARGA, DAN IKLAN TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAAN SEPEDA MOTOR YAMAHA PADA  
HARPINDO JAYA CABANG NGALIYAN**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk  
menyelesaikan Program Sarjana (S1) pada  
Program Sarjana Fakultas Ekonomi  
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

**MADE NOVANDRI SN**

**C2A604072**

**FAKULTAS EKONOMI JURUSAN MANAJEMEN  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2010**