

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK,
HARGA, DAN IKLAN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAAN SEPEDA MOTOR YAMAHA PADA
HARPINDO JAYA CABANG NGALIYAN**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
menyelesaikan Program Sarjana (S1) pada
Program Sarjana Fakultas Ekonomi
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

MADE NOVANDRI SN

C2A604072

**FAKULTAS EKONOMI JURUSAN MANAJEMEN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2010**