

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iii
ABSTRAKSI .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
<b>BAB I      PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Perumusan Masalah dan Pertanyaan Penelitian .....	9
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	10
1.3.1 Tujuan Penelitian .....	10
1.3.2 Manfaat Penelitian.....	10
1.4. Sistematika Penulisan.....	11
<b>BAB II      TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>13</b>
2.1. Landasan Teori.....	13
2.1.1. Pengertian Perilaku Konsumen.....	13
2.1.2. Keputusan Pembelian.....	14
2.1.3. Kualitas Produk.....	15
2.1.4. Harga .....	16

2.1.5. Iklan.....	19
2.2. Penelitian Terdahulu .....	22
2.3. Kerangka Pemikiran Teoritis .....	24
2.4. Hipotesis.....	25
<b>BAB III      METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>26</b>
3.1. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	26
3.1.1. Variabel Independen .....	26
3.1.2 .Variabel Dependen.....	27
3.2. Populasi dan Sampel.....	28
3.2.1. Ukuran Populasi.....	28
3.2.2. Sampel .....	28
3.2.3. Teknik Pengambilan Sampel.....	29
3.3. Jenis dan Sumber Data.....	30
3.3.1. Data Primer .....	30
3.3.2. Data Sekunder.....	30
3.4. Metode Pengumpulan Data.....	30
3.5. Metode Analisis Data.....	31
3.5.1. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	31
3.5.1.1. Uji Validitas.....	32
3.5.1.2. Uji Reliabilitas.....	34
3.5.2 Uji Asumsi Klasik.....	35
3.5.2.1. Uji Multikolinearitas.....	35
3.5.2.2. Uji Heteroskedastisitas.....	35

3.5.2.3. Uji Normalitas.....	36
3.5.3. Uji Hipotesis.....	35
3.5.3.1. Uji t.....	36
3.5.4. Analisis Regresi Berganda.....	38
3.5.5. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	39
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>40</b>
4.1. Gambaran Umum.....	40
4.1.1. Gambaran Umum Perusahaan.....	40
4.1.2. Gambaran Umum Responden .....	42
4.1.2.1 Responden Menurut Jenis Kelamin.....	42
4.1.2.2 Responden Menurut Umur .....	43
4.1.2.3 Responden Menurut Pekerjaan .....	44
4.1.2.4 Responden Menurut Tipe Sepeda Motor .....	45
4.2. Deskripsi Variabel .....	46
4.2.1. Deskripsi Variabel Kualitas Produk.....	46
4.2.2. Deskripsi Variabel Harga.....	48
4.2.3. Deskripsi Variabel Iklan.....	50
4.2.4. Deskripsi Variabel Keputusan Pembelian.....	52
4.3. Analisis Data.....	54
4.3.1. Uji Validitas Dan Uji Reliabilitas.....	54
4.3.1.1. Uji Validitas.....	54
4.3.1.2. Uji Reliabilitas.....	55

4.3.2. Uji Asumsi Klasik.....	56
4.3.2.1. Pengujian Multikolinieritas.....	56
4.3.2.2. Pengujian Heteroskedastisitas.....	57
4.3.2.3. Uji Normalitas.....	57
4.3.3. Pengujian Hipotesis.....	58
4.3.3.1. Uji t.....	59
4.3.3.2. Uji f.....	60
4.3.4. Analisis Regresi Linier Berganda.....	61
4.3.5. Koefisien Determinasi.....	62
4.4. Pembahasan.....	63
4.4.1. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pem belian.....	63
4.4.2. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian...	64
4.4.3. Pengaruh Iklan Terhadap Keputusan Pembelian.....	65
<b>BAB V    PENUTUP</b> .....	66
5.1. Kesimpulan .....	66
5.2. Saran.....	67
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	68