

DAFTAR PUSTAKA

- Agusty Tae Ferdinand, 2006, **Metode Penelitian Manajemen**, Edisi II, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang
- Basu Swastha dan Irawan, 2001, **Manajemen Pemasaran Modern**, Liberty, Yogyakarta
- Basu Swastha dan T. Hani Handoko, 1997, **Manajemen Pemasaran Perilaku Konsumen**, Edisi 3, Liberty, Yogyakarta
- C. Esti Susanti, 2003, **Analisis Persepsi Konsumen Terhadap Kualitas Produk Keramik Milan di Surabaya**, *Jurnal Widya Manajemen dan Akutansi*, Vol.3, No. 2
- D.A. Garvin, 1994, **Kualitas Produk : Alat Strategi Yang Penting**, Free Press
- David W. Cravens, 1996, **Pemasaran Strategis**, Edisi II, Erlangga, Jakarta
- Fandy Tjiptono, 1997, **Strategi Pemasaran**, Andy Offset, Yogyakarta
- _____, 2002, **Strategi Pemasaran**, Andy Offset, Yogyakarta
- Frank Jefkins, 1997, **Periklanan**, Erlangga, Jakarta
- Fuad Mas'ud, 2004, **Survei Diagnosis Organisasional, Konsep dan Aplikasi**, Badan Penerbit UNDIP, Semarang
- Hair Lamb, Mc Daniel, 2001, **Pemasaran**, Salemba Empat, Jakarta
- Husein Umar, 1999, **Metodologi Penelitian, Aplikasi Dalam Pemasaran**, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Imam Ghozali, 2005, **Analisis Multivariate dengan Program SPSS**, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang
- James Engel et al., 1994, **Perilaku Konsumen**, Binarupa Aksara, Jakarta
- John C Mowen dan Michael Minor, 1994, **Perilaku Konsumen**, Binarupa Aksara, Jakarta
- Lilik Wahyudi, 2004, **Peran Harga Sebagai Indikator Kualitas dan Pengaruh Terhadap Kemungkinan Membeli**, *Fokus Manajerial*, Vol.2, No. 2

- Nugroho J Setiadi, 2003, **Perilaku Konsumen : Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Bisnis Pemasaran**, Prenada Media, Jakarta
- Nur Indriantoro dan Bambang Supomo, 1999, **Metodologi Penelitian Bisnis**, Edisi I, BPFE, Yogyakarta
- Philip Kotler, 2002, **Manajemen Pemasaran**, Edisi Millenium, Jilid 2, PT Prenhallindo, Jakarta
- Philip Kotler dan Gary Amstrong, 1997, **Prinsip-Prinsip Pemasaran**, Erlangga, Jakarta
- Prima Vivie, 2008, **Analisis Pengaruh Advertising, Brand Perceivd Quality dan Harga Terhadap Nilai Merek (Brand Value) Telepon Selular Merek Nokia Bagi Konsumen**, Skripsi FE UNDIP, Semarang
- Rhenald Kasali, 1995, **Manajemen Periklanan: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia**, Edisi empat. PAU Ekonomi UI, Jakarta
- Shimp Terence A., 2003, **Periklanan Promosi**, Edisi V, Jilid 1&2, Erlangga, Jakarta
- Sugiyono, 2004, **Metode Penelitian Bisnis**, Alfabeta, Bandung
- William J Stanton, 1996, **Prinsip Pemasaran**, Jilid I, Edisi 7, Erlangga, Jakarta