

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK,
HARGA, PROMOSI, DAN CUACA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN TEH SIAP MINUM
DALAM KEMASAN MEREK TEH BOTOL SOSRO
(Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi S1 Reguler II
Universitas Diponegoro)**



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk
Menyelesaikan Program Sarjana Strata Satu (S-1)
Pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

**ROSVITA DUA LEMBANG
NIM. C2A606097**

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2010**