

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
<i>ABSTRAKSI</i>	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah	9
1.3. Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	10
1.3.1. Tujuan Penelitian	10
1.3.2. Kegunaan Penelitian.....	10
1.4. Sistematika Penulisan.....	11
BAB II TELAAH PUSTAKA	13
2.1. Landasan Teori	13
2.1.1 Keputusan Pembelian	13
2.1.2 Indikator Keputusan Pembelian	17

2.1.3	Kualitas Produk	18
2.1.4	Indikator Kualitas Produk	20
2.1.5	Harga	21
2.1.6	Indikator Harga.....	24
2.1.7	Promosi.....	24
2.1.8	Indikator Promosi	28
2.1.9	Cuaca	28
2.1.10	Indikator Cuaca	31
2.2.	Telaah Hubungan Antar Variabel.....	32
2.2.1	Kualitas Produk dan Keputusan Pembelian	32
2.2.2	Harga dan Keputusan Pembelian	32
2.2.3	Promosi dan Keputusan Pembelian	33
2.2.4	Cuaca dan Keputusan Pembelian	34
2.3.	Kerangka Pemikiran	35
2.4.	Hipotesis	36
BAB III METODE PENELITIAN.....		37
3.1.	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	37
3.1.1.	Variabel Penelitian.....	37
3.1.2.	Definisi Operasional Variabel.....	40
3.1.3.	Skala Pengukuran	40
3.2.	Populasi dan Sampel	40
3.3.	Jenis dan Sumber Data	41
3.4.	Metode Pengumpulan Data	42

3.4.1	Kuesioner	42
3.4.2	Wawancara	43
3.4.3	Studi Pustaka	43
3.5.	Metode Analisis Data	44
3.5.1.	Analisis Regresi	47
3.5.2.	Uji Asumsi Klasik.....	48
3.5.3.	Uji Hipotesis	51
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		54
4.1.	Deskripsi Objek Penelitian.....	59
4.2.	Gambaran Umum Responden	59
4.2.1.	Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	60
4.2.2.	Responden Berdasarkan Usia	60
4.2.3.	Responden Berdasarkan Uang Saku	61
4.3.	Analisis Data	61
4.3.1.	Analisis Data Deskriptif.....	62
4.3.1.1	Deskripsi Variabel Kualitas Produk	62
4.3.1.2	Deskriptif Variabel Harga.....	63
4.3.1.3	Deskriptif Variabel Promosi.....	64
4.3.1.4	Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian	65
4.3.2.	Analisis Data Kuantitatif.....	65
4.3.2.1	Uji Relibilitas Instrumen.....	66
4.3.2.2	Uji Validitas.....	68
4.3.3.	Analisis Regresi	68

4.3.4. Uji Asumsi Klasik.....	69
4.3.4.1 Metode Statistik.....	73
4.4 Pembahasan.....	78
BAB V PENUTUP.....	81
5.1. Kesimpulan.....	82
5.2. Keterbatasan Penelitian	83
5.3. Saran.....	72

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN