

## DAFTAR PUSTAKA

- Azwar, Saifuddin. 2000. **Reliabilitas dan Validitas. Edisi 3.** Pustaka Pelajar. Yogyakarta
- Damayanti, Askarini. 2006. **Analisis Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Keputusan pembelian ponsel Nokia.** Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro. Semarang
- Garvin. 1987. **Competing On Eight Dimension Of Quality.** Vol.65. No.6. Harvard Business Review.
- Ghozali, Imam. 2006. **Aplikasi Analisis Multivariate.** Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang
- Hadi, Sutrisno. 2000. **Statistik.** ANDI. Yogyakarta
- Hair, dkk. 1998. **Multivariate Data Analisis. Fifty Edition.** Parentice-Hall Internasional. Inc
- Kotler, Philip. 1995. **Manajemen Pemasaran.** Buku Dua. Salemba Empat.
- Kotler, Philip. 1996. **Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian. Jilid 2.** PT Prenhallindo : Jakarta
- Kotler dan Gary Amstrong. 2001. **Prinsip- Prinsip Pemasaran.** Erlangga. Jakarta
- Kotler, Philip. 2004. **Manajemen Pemasarn.** Erlangga. Jakarta
- MARKETING, Feb – April 2009
- Nurhasanah, Ristiawan. 2009. **Analisis Pengaruh Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Bandeng Duri Lunak Juwana Semarang.** Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro. Semarang
- Santoso, Singgih. 2000. **Latihan SPSS dan Statistik Parametrik.** Alex Media Komputindo. Jakarta
- Santoso dan Fandy Tjiptono. 2001. **SPSS Mengolah Data Statistik Secara Profesional. Edisi ke 2.** PT Elex Media Komputindo Gramedia. Jakarta
- Sugiyono. 1999. **Metode Penelitian Bisnis.** Alfabeto. Bandung
- Sugiyono. 2001. **Metode Penelitian Bisnis.** Alfabeto. Bandung

Stanton, William J. 1998. **Prinsip Pemasaran**. Erlangga. Jakarta

SWA, No. 16/XXII/Juli-Agustus 2007

SWA,NO. 18/XXIV/Agustus-September 2008

SWA, No. 16/XX/Juli-Agustus 2009

Swastha Basu dan Irawan . 2005. **Manajemen Pemasaran Modern**. Liberty.  
Yogyakarta

Swastha Basu dan Hani Handoko. 1990. **Asas – Asas Marketing**. Liberty.  
Yogyakarta

Tjiptono, Fandy. 1997. **Strategi Pemasaran**. Edisi II Jilid I. ANDI. Yogyakarta

Tjiptono,Fandy. 2001. **Strategi Pemasaran**. Jilid II. ANDI. Yogyakarta

<http://5.shoutmix.com>

<http://www.gusbud.web.id>