

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	12
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	12
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	12
1.3.2 Kegunaan Penelitian	13
1.4 Sistematika Penulisan	13
BAB II TELAAH PUSTAKA.....	15
2.1 Landasan Teori dan Penelitian Terdahulu	15
2.1.1 Landasan Teori.....	15
2.1.1.1 Teori Agensi.....	15
2.1.1.2 Komite Audit.....	16
2.1.1.3 Tujuan Pembentukan Komite Audit	18
2.1.1.4 Hubungan <i>Earnings>Returns Relation</i> dan Dewan Komisaris.....	19
2.1.1.5 Independensi Dewan Komisaris dan Komite Audit	20
2.1.1.6 Efektivitas Dewan Komisaris dan Komite Audit	23
2.1.1.7 Kualitas Laba.....	26
2.1.1.8 Hubungan Komite Audit dan Kualitas Laba.....	28
2.1.1.9 Hubungan Komite Audit dan ERC.....	28

2.1.1.10 Hubungan antara <i>Mispricing</i> dan Komite Audit	29
2.1.2 Penelitian Terdahulu	30
2.2 Kerangka Pemikiran	33
2.3 Perumusan Hipotesis	33
BAB III METODE PENELITIAN	42
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	42
3.1.1 Variabel Independen	42
3.1.1.1 Independensi Komite Audit	42
3.1.1.2 Efektivitas Komite Audit	44
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian	52
3.2.1 Populasi Penelitian	52
3.2.2 Sampel Penelitian	53
3.3 Jenis dan Sumber Data	54
3.4 Metode Pengumpulan Data	55
3.5 Metode Analisis	55
3.5.1 Statistik Deskriptif	55
3.5.2 Uji Asumsi Klasik	56
3.5.3 Pengujian Hipotesis	59
BAB IV HASIL DAN ANALISIS	64
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	64
4.2 Analisis Data	66
4.2.1 Statistik Deskriptif	66
4.2.2 Uji Asumsi Klasik	74
4.2.3 Pengujian Hipotesis	82
4.3 Interpretasi Hasil	88
BAB V PENUTUP	99
5.1 Simpulan	99
5.2 Keterbatasan	101
5.3 Saran	101
DAFTAR PUSTAKA	103
LAMPIRAN – LAMPIRAN	107