

**PENGARUH PEMAKAIAN ENDORSER DALAM IKLAN  
TELEVISI MELALUI KEPERIBADIAN MEREK DAN  
IMPLIKASINYA TERHADAP CITRA MEREK PEMBALUT  
WANITA CHARM**

**(Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi  
Universitas Diponegoro Semarang)**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi  
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

**MAYA NURMALITA A.  
NIM. C2A607099**

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2 0 1 1**