

**PENGARUH PRODUK, PERSEPSI HARGA, PROMOSI, DAN
DISTRIBUSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MEBEL
PADA PT. NADIRA PRIMA DI SEMARANG**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

MILAD NUFAL AKBAR

NIM : C2A006090

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2011