

DAFTAR PUSTAKA

- Abubakar, Rusydi. 2005. "*Pengaruh Pelaksanaan Bauran Pemasaran Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen Pada Jamu Di Banda Aceh*". **Jurnal Sistem Teknik Industri. Volume 6. No. 3. Juli. Hal. 54 – 62.** Universitas Malikussaleh Lhokseumawe. Aceh.
- Alma, Buchari. 2004. **Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa.** Edisi Revisi. Cetakan Kelima. CV. Alfabeta. Bandung.
- Angipora, Marius. 2002. **Dasar-dasar Pemasaran.** Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Anoraga, Pandji. 2000. **Manajemen Binsis.** Cetakan Kedua. PT Rineka Cipta. Jakarta.
- Boyd, Walker, Larreche. 2000. **Manajemen Pemasaran : Suatu Pendekatan Strategis dengan Orientasi Global.** Erlangga. Jakarta.
- Djarwanto dan Pangestu Subagyo. 2000. **Statistik Induktif.** Edisi Keempat. Cetakan Kelima. BPFE. Yogyakarta.
- Ghozali, Imam. 2005. **Analisis Multivariate SPSS.** Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Kotler, Philip. Alih Bahasa : Benyamin Molan. 2005. **Manajemen Pemasaran.** Edisi Kesebelas. Jilid 1. PT. Intan Sejatei Klaten. Jakarta.
- Kotler, Philip. Alih Bahasa : Benyamin Molan. 2005. **Manajemen Pemasaran.** Edisi Kesebelas. Jilid 2. PT. Intan Sejatei Klaten. Jakarta.
- Lamb, Hair dan McDaniel. 2001. **Pemasaran.** Buku 1. Edisi Pertama. Salemba Empat. Jakarta.
- Mas'ud, Fuad. 2004. **Survei Diagnosis Organisasional : Konsep dan Aplikasi.** Badan Penerbit UNDIP. Semarang.
- Nurgiyantoro, Burhan, Gunawan dan Marzuki. 2004. **Statistik Terapan : Untuk Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial.** Cetakan Ketiga (Revisi). Gadjah Mada University Press. Yogyakarta.
- Satmoko S., T. Ekowati, B.M.Setiawan dan Intan Sari. 2005. "*Analisis Efektivitas Marketing Mix Terhadap Tingkat Pembelian Kentucky Fried Chicken (KFC) Di Kota Magelang*". **Seminar Nasional Teknologi Peternakan dan Veteriner 2005.** Hal. 738 – 743. Fakultas Peternakan. Undip. Semarang.

- Sekaran, Uma. 2006. **Research Methods for Bussiness**. Diterjemahkan oleh Kwan Men Yon. Jilid I. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. 2004. **Metode Penelitian Bisnis**. Cetakan Kedelapan. CV Alfabeta. Bandung.
- Sumarwan, Ujang. 2003. **Perilaku Konsumen : Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran**. Cetakan Pertama. Ghalia Indonesia. Jakarta.
- Supardi. 2005. **Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis**. Cetakan Pertama. UII Press. Yogyakarta.
- Sutisna. 2003. **Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran**. Cetakan 3. PT Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Swastha, Basu. 1997. **Azas-Azas Marketing**. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.
- Tandjung, Jenu Widjaja. 2004, **Marketing Management**. Edisi Kedua. Cetakan Kedua. Bayumedia Publishing. Malang.
- Tjiptono, Fandy. 2000. **Strategi Pemasaran**. Yogyakarta: Andi.
- Umar, Husein. 2005. **Metode Penelitian : Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis**. Edisi Baru Cetakan Ketujuh. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Usman, Husaini dan Purnomo Setiadi Akbar. 2006. **Pengantar Statistika**. Edisi Kedua. Cetakan Pertama. PT. Bumi Aksara. Jakarta.
- Wijayanti, Ratna. 2008. *"Analisis Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen terhadap Pembersih Wajah Ovale"*. **Jurnal Aplikasi Manajemen**. Volume 6. Nomo 2. Agustus. Hal. 138 – 154. Universitas Achmad Yani. Banjarmasin.