

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	7
1.4 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Landasan Teori.....	9
2.1.1 Teori Stakeholders.....	9
2.1.2 Teori Legitimasi	11
2.1.3 Corporate Social Responsibility (CSR).....	12
2.1.4 Pengungkapan CSR	18
2.2 Penelitian Terdahulu	28
2.3 Hipotesis.....	35
BAB III METODELOGI PENELITIAN	33
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	33
3.1.1 Variabel Dependen	33
3.1.2 Variabel Independen.....	34
3.1.3 Variabel Kontrol.....	34
3.2 Populasi dan Sampel	35

3.3	Jenis dan Sumber Data	37
3.4	Metode Pengumpulan Data	37
3.5	Metode Analisis	38
3.5.1	Uji Asumsi Klasik	38
3.5.2	Pengujian Hipotesis	40
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		43
4.1	Analisis Data	43
4.1.1	Analisis Statistik Deskriptif	43
4.1.2	Uji Asumsi Klasik	44
4.1.3	Analisis Regresi	48
4.1.4	Hasil Pengujian Hipotesis	52
4.2	Intepretasi Hasil	52
4.2.1	Jenis Industri	52
4.2.2	Ukuran Perusahaan	53
BAB V PENUTUP.....		54
5.1	Kesimpulan	54
5.2	Keterbatasan	55
5.3	Saran.....	56
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....		