

DAFTAR PUSTAKA

- Engel, James F, 1994, *Perilaku Konsumen Jilid 1*, Jakarta: Binarupa Aksara.
- Ferdinand, Augusty, 2006, *Metode Penelitian Manajemen*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2005. *Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- J. Setiadi, Nugroho. 2003. *Perilaku Konsumen : Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasar*. Bogor : Kencana
- Kotler, Philip, 1996, *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian Jilid 1*, Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 1997. *Dasar-dasar Pemasaran*. Jakarta : Prehallindo
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran Edisi Milenium Buku I dan II*. Diterjemahkan oleh Hendra Teguh dkk., PT. Prehallindo, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2001. *Manajemen Pemasaran*. Edisi II. Jilid 2. Jakarta : PT. Indeks
- Sofjan, Assuari. 2002. *Manajemen Pemasaran, Dasar, Konsep, dan Strategi*. Rajawali Pres. Jakarta.
- Stanton, J. William. 1996. *Prinsip Pemasaran*. Jilid I Erlangga. Jakarta.
- Sutisna, 2003, *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Swastha, Basu dan Hani Handoko. 1987. *Manajemen Pemasaran : Analisis Perilaku Konsumen*, Yogyakarta: BPFE.
- Swasta, Basu. 2002. *Azas-azas Marketing*. Liberty BPFE. Yogyakarta.
- Swasta, Basu dan Irawan. 2002. *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty : Yogyakarta
- Saryanto, dan Suko Priyono. 2004. Pengaruh Ekuitas Merk dan Preferensi merk terhadap Keinginan Membeli. *Jurnal Telaah Manajemen vol. 1 Edisi 1*, 2004.
- Sugiyono. 2007. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung : Alfabeta

Tjiptono, Fandy. 2001. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Penerbit Andi diterjemahkan oleh Hendra Teguh dkk., PT. Prenhallindo. Jakarta.