

**ANALISIS DIMENSI KEPERCAYAAN MEREK  
TERHADAP LOYALITAS MEREK PENGGUNA  
KARTU INDOSAT IM3 DI KOTA SEMARANG**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi  
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

**AGIL PUTRA SHANDI**  
**NIM. C2A0070005**

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2011**