

DAFTAR PUSTAKA

- Arlan Tjahyadi, Rully. 2006. "*Brand Trust Dalam Konteks Loyalitas Merek: Peran karakteristik Merek, Karakteristik Perusahaan Dan Karakteristik Hubungan Pelanggan-Merek.*" Jurnal Manajemen, Vol.6, No.1
- Budi Utama, Diosi. 2007. "*Membangun Merek, Membentuk Kepercayaan Konsumen Dan Menciptakan Loyalitas Konsumen*". Telaah Manajemen, Vol. 2, No.2
- Edris, Mochamad. "*Pengaruh Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Merek (Studi Kasus Pada Detergen Merek Rinso Di Kabupaten Kudus)*". Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus
- Ferdinand, Augusty. 2000. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian Untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Badan Penerbit : Universitas Diponegoro. Semarang
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang : BP Undip
- Hamid, Arham. "*Analisis Pengaruh Dimensi Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Merek Pengguna Kartu Prabayar Simpati Di Kota Makassar*". Program Pasca Sarjana Universitas Muslim Makassar : Makassar
- Jati Kumoro, Sasongko. 2010. "*Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Merek Terhadap Produk Indosat IM3*". Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro : Semarang.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran (Jilid 1, edisi 12)*. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin L. Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran (Edisi 12)*. Jakarta : PT. Indeks Kelompok Gramedia

Riana, Gede. 2008. “*Pengaruh Trust In Brand Terhadap Brand Loyalty Pada Konsumen Air Minum Aqua Di Kota Denpasar*”. Buletin Studi Ekonomi, Vol. 13, No.2

SH Manurung, Dinarty. 2009. “Pengaruh Kepuasan Konsumen terhadap Loyalitas Merek pada Pengguna Kartu Prabayar Simpati”, Fakultas Psikologi Universitas Sumatera Utara

Sugiyono. 2004. *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta : CV Alfabeta

SWA No. 15/XXVI/15-28 Juli 2010.

SWA No. 16/XXV/27 Juli-5 Agustus 2009

www.answer.com

www.detikinet.com

www.indosat.com

www.swa.co.id

www.warta-indonesia.com

Yuswo Rini, Langgeng. 2010. “*Studi Tentang Loyalitas Merek Produk Pelembab Pond's*”. Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro : Semarang