

**ANALISIS PENGARUH PENDEKATAN  
EXPERIENTIAL MARKETING YANG  
MENCIPTAKAN KEPUASAN KONSUMEN PADA  
PENGGUNA BLACKBERRY SMARTPHONE**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi  
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

**BAGUS AJI INDRAKUSUMA  
NIM. C2A607032**

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2011**