

DAFTAR PUSTAKA

- Algifari. 2003. **Statistika Induktif untuk Ekonomi dan Bisnis**. UPP AMP YKPN. Jakarta.
- Andreani, Fransisca. 2007. **Experiential Marketing (Sebuah Pendekatan Pemasaran)**. *Jurnal Manajemen Pemasaran*. Vol. II, No. 1, hal 1-8.
- Baskara, Adhi Hendra. 2006. **Tahap yang Dilalui Pelanggan pada Experiential Marketing**. *Jurnal Manajemen Prasetya Mulya* volume II No 1 Mei 2006 hal 35-52.
- Ferdinand, Augusty. 2006. **Metodelogi Penelitian Manajemen**. Edisi Kedua. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Ghozali, Imam. 2005. **Analisis Multivariate Lanjutan Dengan Program SPSS**. BP. UNDIP. Semarang
- Hamzah, Amir. 2007. **Analisis Experiential Marketing, Emotional Branding, dan Brand Trust Terhadap Loyalitas Merek Mentari**. *Usahawan* No 06 tahun XXVI Juni 2007 hal 22-28.
- Kertajaya, Hermawan. 2004. **Marketing In Venus**. Jakarta : Gramedia
- Kertajaya, Hermawan. 2005. **Empathy Has Significant Contribution In Service Studi Kasus pada Spa Martha Tilaar**. *Jurnal Martha Tilaar Group*. h. 27-28
- Kertajaya, Hermawan. 2006. **Hermawan Kertajaya On Marketing**. PT Gramedia. Jakarta.
- Kotler, Philip. 1993. **Manajemen Pemasaran**. Vol. 1 Edisi 7. Jakarta : Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia
- Kotler, Philip. 1997. **Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol Jilid I**. Terjemahan Hendra Teguh. Prenhallindo. Jakarta
- Kotler, Philip, Benjamin Molan. 2005. **Manajemen Pemasaran Jilid I**. Jakarta: INDEKS Kelompok Gramedia.

- Kotler, Philip, Benyamin Molan. 2005. **Manajemen Pemasaran Jilid II**. Jakarta: INDEKS Kelompok Gramedia.
- Kristina Ati Fedikara. 2005. **Analisis Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Loyalitas Konsumen**. SKRIPSI.
- Mowen, John C, Michael Minor, Dwi Kartini Yahya. 2002. **Perilaku Konsumen Jilid 2 Edisi Kelima**. Jakarta: Erlangga.
- Rahmawati. 2003. **Pengaruh Sense dan Feel dari Experiential Marketing pada Konsumen Soto Gebrak**. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis* Vol 3 No 2 Agustus. h. 109-121
- Rini, Endang Sulistya. 2009. **Menciptakan Pengalaman Konsumen Dengan Experiential Marketing**. *Jurnal Manajemen Bisnis*. Vol II, No 1, h. 15-20.
- Santoso, Singgih. 2004. **Buku Latihan SPSS Statistik Parametrik**. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Swastha, Basu DH dan Hani Handoko. 1997. **Manajemen Pemasaran Analisa Perilaku Konsumen**. BPFE. Yogyakarta.
- Schmitt, Bernd. 1999. **Experiential Marketing**. New York : The Free Press
- Sudarmadi dan Palupi, Dyah Hasto. 2001. **Mengikat Konsumen Dengan EXEM**. SWA 24/XVII22/ Nov-2 Des. h. 26-32
- Sugiyono. 1999. **Metode Penelitian Bisnis**. Bandung : CV. Alfabeta
- Sugiyono. 2004. **Metodologi Penelitian Bisnis**. CV. Alfabeta. Bandung
- Surianto, Moh. Agung dan Nurul Aisyah. 2009. **Pengaruh Penerapan Experiential Marketing Strategic Terhadap Kepuasan Konsumen**. *Jurnal Logos*. Vol. VI, No. 2, hal 129-150
- Tjiptono, Fandy. 1999. **Manajemen Jasa**, Andy Offset, Yogyakarta
- Tjiptono, Fandy. 2004. **Manajemen Jasa**. Yogyakarta : ANDI
- Tjiptono, Fandy. 2006. **Manajemen Jasa**. Edisi Pertama. Cetakan Kedua. Bayumedia Publishing. Malang.

<http://bosspulsa.com/android-bakal-salip-blackberry-di-indonesia/>. **Android Bakal Salip BlackBerry Di Indonesia**. Diakses tanggal 11 April 2011 pukul 11:16 WIB.

<http://forumblackberry.blogspot.com/2009/12/blackberry-appworld-tersedia-di.html>. **Blackberry AppWorld Tersedia di Indonesia**. Diakses tanggal 13 Juni 2011 pukul 16:30 WIB.

<http://id.wikipedia.org/wiki/BlackBerry>. **BlackBerry**. Diakses tanggal 13 Juni 2011 pukul 16:20 WIB

<http://news.okezone.com/SP/index.php/ReadStory/2009/10/16/220/266178/kecewa-pre-order-blackberry-gemini-xl>. **Kecewa Pre-Order BlackBerry Gemini XL**. Diakses tanggal 19 September 2011 pukul 19.22 WIB

<http://suaramerdeka.com/v1/index.php/read/cetak/2010/02/28/100476/Keluhan-soal-Layanan-Blackberry-Corporate>-. **Keluhan Soal Layanan BlackBerry Corporate**. Diakses tanggal 19 September 2011 pukul 19.22 WIB

<http://trikdantipsblackberry.wordpress.com/2010/11/12/blackberry-lemot-karena-operator/>. **BlackBerry Lemot Karena Operator**. Diakses tanggal 19 September 2011 pukul 19.22 WIB

<http://www1.kompas.com/suratpembaca/readtanggapan/>. **Surat Pembaca**. Diakses tanggal 19 September 2011 pukul 19.22 WIB

<http://www.detikinet.com/read/2009/07/31/115338/1175020/328/indonesia-akan-jadi-pengguna-blackberry-terbesar-dunia>. **Indonesia Akan Jadi Pengguna BlackBerry Terbesar Dunia**. Diakses tanggal 25 Mei 2011 pukul 16.00 WIB

<http://www.detikinet.com/read/2009/04/14/192736/1115473/319/fenomenal-penjualan-blackberry-tumbuh-494-di-indonesia>. **Fenomenal, Penjualan BlackBerry Tumbuh 494% di Indonesia**. Diakses tanggal 10 April 2011 pukul 9:12 WIB

<http://www.mail-archive.com/surat-pembaca@yahoogroups.com/msg00439.html>. **Hati-Hati Gunakan BlackBerry Telkomsel**. Diakses tanggal 10 April 2011 pukul 9:12 WIB

<http://www.mediaren.com/pengguna-blackberry-di-indonesia-mencapai-3-juta-orang>. **Pengguna BlackBerry di Indonesia Mencapai 3 Juta Orang**. Diakses tanggal 25 Mei 2011 pukul 16.00 WIB

<http://www.teknajurnal.com/2011/03/03/perkembangan-pasar-handphone-di-indonesia-dari-tahun-2005-hingga-2010/>. **Perkembangan Pasar Handphone Di Indonesia Dari Tahun 2005 Hingga 2010**. Diakses tanggal 13 Juni 2011 pukul 16:16 WIB