

**ANALISIS PENGARUH HARGA KOMPETITIF,
DESAIN PRODUK, DAN LAYANAN PURNA
JUAL TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN
SEPEDA MOTOR YAMAHA
(Studi Kasus Pada Masyarakat Kota Semarang)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

**RIAN PRAMONO
NIM. C2A008128**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2012**