

Daftar Pustaka

- Bachriansyah, Rizky Amalia. 2011. "*Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Daya Tarik Iklan, dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Ponsel Nokia (Studi Kasus Pada Masyarakat Di Kota Semarang)*". Fakultas Ekonomi. Universitas Diponegoro, Semarang.
- Dewa, Ndaru Kusuma. 2009. "*ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, DAYA TARIK PROMOSI DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI (studi kasus star one di area Jakarta pusat)*", Magister Manajemen Universitas Diponegoro, Semarang
- Doods, Monroe, dan Grewal. 1991. *effects of price, brand, and store information on buyers product evaluations*. Journal of marketing research, vol 28, no.3
- Engel, Blackwell, dan Miniard, 1994, *Perilaku Konsumen jilid 2*, Jakarta: Binarupa Aksara
- Ferdinand, Augusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Penulisan skripsi, Tesis, dan disertasi Ilmu Manajemen*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Guiltinan, Joseph dan Gordon. 1994. *Strategi dan Program Manajemen Pemasaran. Edisi kedua*. Jakarta: Erlangga
- Harwanto, Randyakso. 2008. "*Analisis Pengaruh Kualitas, Harga, Fitur, Desain, Dan Pelayanan Terhadap Minat Beli Konsumen Sepeda Motor Yamaha MX. (Studi Kasus Pada Masyarakat Di Kota Pati)*".
- Koesmono, Teman dan Bambang Widjanarko Otok. 2003. *Perceptual Mapping Produk BMW Dengan Pendekatan Biplot Melalui Analisis Komponen Utama*. Jurnal Widya Manajemen & Akuntansi. Vol.3 No.2 Agustus 2003 Universitas Katolik Widya Mandala: Surabaya
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2001. *Manajemen Pemasaran*. Edisi II. Jakarta : PT. Indeks
- Kotler, Philip dan Ab. Susanto. 1997. *Manajemen Pemasaran Di Indonesia : Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian, Edisi 1*. Jakarta: Salemba Empat

- Kotler, Philip. 1997. *Dasar – Dasar Pemasaran*. Jakarta : Prenhallindo
- Kotler, Philip. 2000. *MANAJEMEN PEMASARAN*. EDISI MILENIUM. JAKARTA; Indeks
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Edisi XI. Jakarta : PT. Indeks
- Lamb, hair, mc Daniel. 2001. *Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat
- Marius P.Angipora 2002. *Dasar-dasar Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Martin, S dan Gary. 2006. *SOLD*. Jakarta : Erlangga
- Mowen. H. 2002. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi
- Staton, William J. 1991. *Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat
- Sugiyono. 2001. *Statiska SPSS*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. 2001. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sutiono, Wiris. 2000. *Keputusan Konsumen dalam Pembelian Produk TV Warna di Kotamadya Semarang*. Ekobis Vol.1, no.1:januari 2000
- Swasta, Basu Dh.1998. *Asas-asas marketing*. Yogyakarta: Liberty
- Swasta, Basu dan Irawan. 2001. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Sweeney, Soutar dan Johnson. 2001. *Consumer Perceived Value: The Development of A Multiple Item Scale*. Journal of Retailing 77, 203-220.
- Tjiptono, Fandy. 2001. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Andi
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi
- Widiyanto, Ibnu. 2008. *Pointers Metodologi Penelitian*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Yuliadi. 2006. ”Analisis Pengaruh Kualitas, Harga, Keunikan Produk dan Layanan Purna Jual Terhadap Minat Beli Konsumen Motorsport. (Studi Kasus Pada Masyarakat Di Kota Pati)”.
- Zeithaml. Valerie A. 1988. *Customer Perceptions of Price, Quality, and Value ; A Means-End Model and Sysnthesis of Evidence*. Journal of marketing, 2-22

www.aisi.or.id diakses 17 Desember 2011

www.bps-kotasemarang.com diakses 5 maret 2012

www.kompas-otomotif.com diakses 20 maret 2012

www.yamaha.com diakses 20 maret 2012