

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	9
1.3.1 Tujuan Penelitian	9
1.3.2 Kegunaan Penelitian	9
1.4 Sistematika Penulisan	10
BAB II TELAAH PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori	11
2.1.1 Teori Agensi	11
2.1.2 Manajemen Laba	13
2.1.2.1 Pengertian Manajemen Laba	13
2.1.2.2 Pola Manajemen Laba	14
2.1.3 Model Pendeteksian Manajemen Laba	16
2.1.3.1 Modified Jones Model	16
2.1.3.2 Conditional Revenue Model	19
2.1.4 Hubungan Pendapatan dengan Manajemen Laba	22
2.2 Penelitian Terdahulu	24
2.3 Kerangka Pemikiran	28
2.3.1 Mendeteksi Manajemen Laba melalui Model Accrual dan Revenue	28
2.4 Pengembangan Hipotesis	29
2.4.1 Mendeteksi Manajemen Laba dengan Discretionary Revenue.....	29
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Metode Penelitian dan Definisi Operasional	31
3.1.1 Perubahan Piutang dan <i>Annual Current Accrual</i>	31
3.1.2 <i>Modified Jones Model</i>	32
3.1.2.1 Pendapatan Kas	32
3.1.2.1 Property, Plant, and Equipment	32
3.1.3 <i>Conditional Revenue Model</i>	33
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian	34

3.3	Jenis dan Sumber Data	34
3.4	Metode Pengumpulan Data	35
3.5	Metode Analisis	35
3.5.1	Statistik Deskriptif	35
3.5.1	Uji Normalitas	36
3.5.3	Uji beda t-test	37
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	38
4.2	Analisis Data	39
4.2.1	Statistik Deskriptif	39
4.2.1	Uji Korelasi	40
4.2.3	Uji Normalitas	42
4.3	Pengujian Model Pendeteksi Manajemen Laba	47
4.4	Pengujian Hipotesis	48
BAB V PENUTUP		
5.1	Simpulan	50
5.2	Keterbatasan Penelitian	51
5.3	Saran	51
DAFTAR PUSTAKA		52
LAMPIRAN-LAMPIRAN		55