

DAFTAR ISI

| | Halaman |
|--|---------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| HALAMAN PERSETUJUAN..... | ii |
| PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN | iii |
| PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI..... | iv |
| ABSTRACT..... | v |
| ABSTRAK..... | vi |
| KATA PENGANTAR..... | vii |
| MOTO DAN PERSEMBAHAN..... | xi |
| DAFTAR ISI..... | xii |
| DAFTAR TABEL..... | xvi |
| DAFTAR GAMBAR..... | xvii |
| DAFTAR LAMPIRAN | xviii |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Masalah..... | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah..... | 10 |
| 1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian | 11 |
| 1.4 Sistematika Penulisan..... | 13 |
| BAB II TELAAH PUSTAKA | 14 |
| 2.1 Landasan Teori..... | 14 |
| 2.1.1 Agency Theory..... | 14 |
| 2.1.2 Signalling Theory..... | 17 |
| 2.1.3 Risiko..... | 18 |

| | |
|--|----|
| 2.1.3 Manajemen Risiko..... | 19 |
| 2.1.5 Good Corporate Governance di Indonesia..... | 20 |
| 2.1.6 Komite Manajemen Risiko (<i>Risk Management Committee</i>) | 24 |
| 2.1.7 Proporsi Komisaris Independen | 26 |
| 2.1.8 Ukuran Dewan Komisaris..... | 27 |
| 2.1.9 Frekuensi Rapat Dewan Komisaris | 28 |
| 2.1.10 Reputasi Auditor..... | 28 |
| 2.1.11 Risiko Pelaporan Keuangan..... | 29 |
| 2.1.12 <i>Leverage</i> | 29 |
| 2.1.13 Profitabilitas | 30 |
| 2.1.14 Kompleksitas..... | 31 |
| 2.1.15 Ukuran Perusahaan..... | 31 |
| 2.2 Penelitian Terdahulu | 31 |
| 2.3 Kerangka Pemikiran Penelitian..... | 36 |
| 2.4 Perumusan Hipotesis | 40 |
| 2.4.1 Proporsi Komisaris independen dengan Pengungkapan RMC..... | 40 |
| 2.4.2 Ukuran Dewan Komisaris dengan Pengungkapan RMC..... | 41 |
| 2.4.3 Frekuensi Rapat Dewan Komisaris dengan Pengungkapan RMC | 42 |
| 2.4.4 Reputasi Auditor dengan Pengungkapan RMC | 43 |
| 2.4.5 Risiko Pelaporan Keuangan dengan Pengungkapan RMC... | 43 |
| 2.4.6 <i>Leverage</i> dengan Pengungkapan RMC | 44 |
| 2.4.7 Profitabilitas dengan Pengungkapan RMC..... | 45 |
| 2.4.8 Kompleksitas dengan Pengungkapan RMC..... | 46 |

| | | |
|---------|---|----|
| BAB III | METODE PENELITIAN | 47 |
| 3.1 | Variabel Penelitian dan Definisi Operasional..... | 47 |
| 3.2 | Populasi dan Sampel | 53 |
| 3.3 | Jenis dan Sumber Data | 54 |
| 3.4 | Metode Pengumpulan Data | 54 |
| 3.5 | Metode Analisis | 55 |
| 3.5.1 | Analisis Statistik Deskriptif | 55 |
| 3.5.2 | Uji Hipotesis | 55 |
| BAB IV | HASIL DAN ANALISIS | 60 |
| 4.1 | Deskripsi Obyek Penelitian | 60 |
| 4.2 | Analisis Deskriptif | 63 |
| 4.3 | Uji Multikolinearitas | 73 |
| 4.4 | Uji Kelayakan Model Regresi..... | 73 |
| 4.5 | Uji Keseluruhan Model (<i>Overall Model Fit</i>)..... | 75 |
| 4.6 | Koefisien Determinasi..... | 76 |
| 4.7 | Matriks Klasifikasi..... | 78 |
| 4.8 | Uji Koefisien Regresi | 80 |
| 4.9 | Pengujian Hipotesis | 81 |
| 4.10 | Pembahasan | 88 |
| 4.10.1 | Hubungan Proporsi Komisaris Independen dengan Pengungkapan RMC | 88 |
| 4.10.2 | Hubungan Ukuran Dewan Komisaris dengan Pengungkapan RMC | 89 |
| 4.10.3 | Hubungan Frekuensi Rapat Dewan Komisaris dengan Pengungkapan RMC | 90 |

| | |
|---|-----|
| 4.10.4 Hubungan Reputasi Auditor dengan Pengungkapan RMC | 91 |
| 4.10.5 Hubungan Risiko Pelaporan Keuangan dengan Pengungkapan RMC | 93 |
| 4.10.6 Hubungan <i>Leverage</i> dengan Pengungkapan RMC..... | 94 |
| 4.10.7 Hubungan Profitabilitas dengan Pengungkapan RMC | 95 |
| 4.10.8 Hubungan Kompleksitas dengan Pengungkapan | 96 |
| 4.10.9 Hubungan Variabel Kontrol Ukuran Perusahaan dengan Pengungkapan RMC | 97 |
| BAB V PENUTUP | 98 |
| 5.1 Simpulan..... | 98 |
| 5.2 Keterbatasan Penelitian | 99 |
| 5.3 Saran..... | 100 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 101 |
| LAMPIRAN-LAMPIRAN | 104 |