

DAFTAR ISI

Halaman	
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	
1.3.1 Tujuan Penelitian	7
1.3.2 Kegunaan Penelitian	7
1.4 Sistematika Penulisan	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Landasan Teori	10
2.1.1 Manajemen Pemasaran.....	10
2.1.1.1 Pengertian Pemasaran	10

2.1.1.2 Manajemen Pemasaran	12
2.1.2 Perilaku Konsumen	13
2.1.2.1 pengertian Perilaku Konsumen	13
2.1.2.2 Model Perilaku Konsumen	15
2.1.2.3 Faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen ...	17
2.1.3 Keputusan Pembelian	29
2.1.3.1 Pengertian Keputusan Pembelian	29
2.1.3.2 Jenis Keputusan Membeli Konsumen	30
2.1.3.3 Jenis-jenis Perilaku Keputusan pembelian	31
2.2 Penelitian Terdahulu	34
2.3 Kerangka Pemikiran	40
2.4 Hipotesis	41
BAB III METODE PENELITIAN	42
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	42
3.1.1 Variabel Penelitian	42
3.1.2 Definisi Operasional Variabel	43
3.2 Populasi dan Sampel	45
3.3 Jenis dan Sumber Data	47
3.4 Metode Pengumpulan Data	48
3.5 Skala Pengukuran	49
3.6 Metode Analisis Data	50
3.6.1 Uji Reliabilitas	50

3.6.2 Uji Validitas	51
3.7 Analisis Angka Indeks.....	50
3.8 Uji Kelayakan Model	53
3.8.1 Koefisien Determinasi	53
3.7.1.2 Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	54
3.7.1.3 Uji Signifikansi Individual (Uji t).....	55
3.7.1.4 Uji Multikolenaritas.....	56
3.7.1.5 Uji Noermalitas.....	56
3.7.1.6 Uji Heteroskoreditas.....	57
3.9 Analisis Regresi Berganda	58
BAB IV HASIL DAN ANALISIS	59
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian	59
4.2 Karakteristik Responden	60
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	61
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	61
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	62
4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	63
4.2.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Perbula.....	64
4.3 Uji Analisis Data	65
4.3.1 Uji Reliabilitas	65
4.3.2 Uji Validitas	66
4.4. Analisis Angka Indeks	68
4.5 Uji Kelayakan Model.....	75

4.5.1 Koefisien Determinasi	75
4.5.2 Uji F	76
4.5.3 Uji t.....	77
4.5.4 Uji Normalitas	81
4.5.5 Uji Multikoleaneritas.....	83
4.5.6 Uji Heteroskoesdisitas.....	85
4.6 Analisis Regresi Berganda.....	87
4.7 Interpretasi Hasil dan Pembahasan.....	91
4.7.1 Pengaruh faktor Budaya terhadap Keputusan Pembelian....	92
4.7.2 Pengaruh faktor Sosial terhadap Keputusan Pembelian	93
4.7.3 Pengaruh Faktor Pribadi terhadap Keputusan Pembelian ...	93
4.7.4 Pengaruh Faktor Psikologis terhadap Keputusan Pembelia..	94
 BAB V	
PENUTUP.....	95
5.1 Simpulan	95
5.2 Saran.....	96
DAFTAR PUSTAKA	98
LAMPIRAN – LAMPIRAN.....	100