

Daftar Pustaka

- Augusty Ferdinand. 2006. ***Metode Penelitian Manajemen : Penelitian untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi Ilmu Manajemen***. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Ghozali, Imam. 2005. ***Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS***. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kotler, Philip. 1897, ***Dasar-dasar pemasaran***, Jakarta: PT. Midas Surya Grafindo.
- Kotler, Philip. 1997. ***Dasar – Dasar Pemasaran***. Jakarta : Prenhallindo
- Kotler, philip. dan Amstrong. 2001. ***Manajemen Pemasaran***. Edisi II. Jakarta: PT. Indeks
- Kotler, philip. 2005. ***Manajemen Pemasaran***. Edisi II. Jakarta : indeks
- Lupiyoadi, Rambat. 2001. ***Manajemen Pemasaran Jasa***. Edisi XI. Jakarta: Salemba Empat
- Martanti, Anastasia Dwi Febri. 2006. ***Analisis Strategi Differensiasi, Promosi, dan Kualitas Layanan Dalam Meningkatkan Minat Beli***. SKRIPSI
- McCarthy, E. Jeremo dan Wiliam D Perreault, JR. 1993. ***Dasar-dasar Pemasaran***. Edisi 5. Jakarta: erlangga
- Nurdiyantoro, Burhan, Gunawan dan Marzuki. 2004. ***Statistik Terapan : Untuk Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial***. Cetakan Ketiga (Revisi). Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Rambat Lopiyoadi dan A. Hamdani. 2006. ***Manajemen Pemasaran Jasa***. Jakarta: Salemba Empat

Sugiyono. 2004. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV. ALFABETA

Sugiyono. 2007. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: ALFABETA

Tjiptono, Fandy. 1996. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta : Penerbit Andi

Utami, Christina Whidya. 2005, *Manajemen Riset Strategi dan Implementasi Riset Modern*, Jakarta: Salemba Empat.

Wisnalmawati. 2005. *Pengaruh Persepsi Dimensi Kualitas Layanan Terhadap Niat pembelian Ulang*. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, No. 3 Jilid 10 2005, hal. 153-165