

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK	vi
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	10
1.3.1 Tujuan Penelitian	10
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	11
1.4 Sistematika Penulisan	12
BAB II TELAAH PUSTAKA.....	13
2.1 Landasan Teori	13
2.1.1 Teori Agensi	13
2.1.2 Pergantian Kantor Akuntan Publik	16
2.1.2.1 Ukuran Perusahaan Klien	16
2.1.2.2 Pertumbuhan Perusahaan Klien	17
2.1.2.3 Masalah Keuangan Perusahaan Klien	18
2.1.2.4 Ukuran Kantor Akuntan Publik	20
2.1.2.5 Opini Audit	23
2.2 Penelitian Terdahulu	25

2.3	Kerangka Pemikiran	33
2.4	Hipotesis.....	34
2.4.1	Pengaruh Ukuran Perusahaan Klien Terhadap Pergantian Kantor Akuntan Publik	34
2.4.2	Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Klien Terhadap Pergantian Kantor Akuntan Publik	34
2.4.3	Pengaruh Masalah Keuangan Perusahaan Klien Terhadap Pergantian Kantor Akuntan Publik.....	35
2.4.4	Pengaruh Ukuran Kantor Akuntan Publik Terhadap Pergantian Kantor Akuntan Publik	36
2.4.5	Pengaruh Opini Audit Terhadap Pergantian Kantor Akuntan Publik	37
BAB III METODE PENELITIAN		38
3.1	Variabel Penelitian dan Deskripsi Operasional.....	38
3.1.1	Variabel Dependen.....	38
3.1.1.1	Pergantian Kantor Akuntan Publik (SWITCH).....	38
3.1.2	Variabel Independen	39
3.1.2.1	Ukuran Perusahaan Klien (CLSIZE).....	39
3.1.2.2	Pertumbuhan Perusahaan Klien	39
3.1.2.2.1	Perubahan Aktiva Total (LnTA).....	39
3.1.2.2.2	Perubahan Laba Operasi (LnR)	40
3.1.2.2.3	Perubahan <i>Market Value of Equity</i> (LnMVE) 40	
3.1.2.3	Masalah Keuangan Perusahaan Klien (DEBT)	41
3.1.2.4	Ukuran Kantor Akuntan Publik (AUDIT).....	41
3.1.2.5	Opini Audit (OPINI)	41
3.2	Populasi dan Penentuan Sampel.....	42
3.3	Jenis dan Sumber Data.....	43
3.4	Metode Pengumpulan Data	43
3.5	Metode Analisis	43
3.5.1	Statistik Deskriptif	43
3.5.2	Pengujian Hipotesis.....	44

3.5.2.1 Menilai Model Fit	44
3.5.2.2 Estimasi Parameter dan Interpretasinya	46
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	47
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	47
4.1.1 Deskripsi Perusahaan Sampel.....	49
4.2 Analisis Data	58
4.2.1 Statistik Deskriptif	58
4.2.2 Uji Statistik Hipotesis Penelitian	60
4.2.2.1 Menilai Model Fit	61
4.2.2.1.1 Perbandingan Fungsi Likelihood	61
4.2.2.1.1 Cox and Snell's R Square dan Nagelkerke R Square	63
4.2.2.1.3 Hosmer dan Lemeshow's Goodness of Fit Test	64
4.2.2.1.4 Uji Multikolonieritas.....	65
4.2.2.1.5 Matriks Klasifikasi.....	66
4.2.2.2 Estimasi Parameter.....	67
4.3 Interpretasi Uji Statistik Hipotesis Penelitian	67
4.3.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan Klien (CLSIZE) terhadap Pergantian Kantor Akuntan Publik (SWITCH).....	67
4.3.2 Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Klien terhadap Pergantian Kantor Akuntan Publik (SWITCH).....	68
4.3.3 Pengaruh Masalah Keuangan Perusahaan Klien (DEBT) terhadap Pergantian Kantor Akuntan Publik (SWITCH)	70
4.3.4 Pengaruh Ukuran Kantor Akuntan Publik (AUDIT) terhadap Pergantian Kantor Akuntan Publik (SWITCH).....	71
4.3.5 Pengaruh Opini Audit (OPINI) terhadap Pergantian Kantor Akuntan Publik (SWITCH).....	73
BAB V PENUTUP	74
5.1 Simpulan	74
5.2 Implikasi.....	76

5.3 Keterbatasan	78
5.4 Saran	80
DAFTAR PUSTAKA	83
LAMPIRAN	85