

DAFTAR ISI

| | |
|---|------|
| HALAMAN JUDUL..... | i |
| HALAMAN PERSETUJUAN..... | ii |
| HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN | iii |
| PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI | iv |
| <i>ABSTRACT</i> | v |
| ABSTRAK | vi |
| KATA PENGANTAR | vii |
| MOTTO DAN PERSEMBAHAN | x |
| DAFTAR ISI | xi |
| DAFTAR TABEL..... | xv |
| DAFTAR GAMBAR | xvi |
| DAFTAR LAMPIRAN | xvii |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Masalah..... | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 7 |
| 1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian | 9 |
| 1.4 Sistematika Penulisan | 11 |
| BAB II TELAAH PUSTAKA | 13 |
| 2.1 Landasan Teori dan Penelitian Terdahulu..... | 13 |
| 2.1.1 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>) | 13 |
| 2.1.2 Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>) | 15 |
| 2.1.3 Laporan Keuangan (<i>Financial Reporting</i>)..... | 16 |
| 2.1.4 Luas Pengungkapan Laporan Keuangan..... | 17 |
| 2.1.5 Pengungkapan Wajib (<i>Mandatory Disclosure</i>)..... | 19 |
| 2.1.6 Pengungkapan Sukarela (<i>Voluntary Disclosure</i>) | 19 |
| 2.1.7 <i>Internet Financial Reporting</i> | 21 |

| | |
|--|----|
| 2.1.8 Penelitian Terdahulu | 23 |
| 2.2 Kerangka Pemikiran | 27 |
| 2.3 Pengembangan Hipotesis | 33 |
| 2.3.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap IFR | 33 |
| 2.3.2 Pengaruh Profitabilitas terhadap IFR | 33 |
| 2.3.3 Pengaruh Likuiditas terhadap IFR | 34 |
| 2.3.4 Pengaruh Jenis Industri terhadap IFR | 35 |
| 2.3.5 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap IFR | 36 |
| 2.3.6 Pengaruh Reputasi Auditor terhadap IFR | 37 |
| 2.3.7 Pengaruh Umur Listing terhadap IFR | 38 |
| 2.3.8 Pengaruh <i>Public Ownership</i> terhadap IFR | 38 |
| 2.3.9 Pengaruh <i>Foreign Ownership</i> terhadap IFR | 39 |
| BAB III METODE PENELITIAN | 41 |
| 3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional | 41 |
| 3.1.1 <i>Internet Financial Reprting</i> | 41 |
| 3.1.2 Ukuran Perusahaan | 41 |
| 3.1.3 Profitabilitas | 42 |
| 3.1.4 Likuiditas | 43 |
| 3.1.5 Jenis Industri | 43 |
| 3.1.6 <i>Leverage</i> | 44 |
| 3.1.7 Reputasi Auditor | 45 |
| 3.1.8 Umur Listing | 45 |
| 3.1.9 <i>Public Ownership</i> | 46 |
| 3.1.10 <i>Foreign Ownership</i> | 46 |
| 3.2 Populasi dan Sampel | 47 |
| 3.3 Jenis dan Sumber Data | 48 |
| 3.4 Metode Pengumpulan Data | 49 |
| 3.5 Metode Analisis | 50 |
| 3.5.1 Statistik Deskriptif | 50 |

| | | |
|---------------|---|----|
| | 3.5.2 Uji Hipotesis | 51 |
| BAB IV | HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | 54 |
| | 4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian | 54 |
| | 4.1.1 Ukuran Perusahaan | 57 |
| | 4.1.2 Profitabilitas Perusahaan | 59 |
| | 4.1.3 Likuiditas Perusahaan | 60 |
| | 4.1.4 Jenis Industri | 61 |
| | 4.1.5 <i>Leverage</i> Perusahaan | 62 |
| | 4.1.6 Reputasi Auditor | 63 |
| | 4.1.7 Umur Listing (<i>Listing Age</i>) | 64 |
| | 4.1.8 <i>Public Ownership</i> | 65 |
| | 4.1.9 <i>Foreign Ownership</i> | 66 |
| | 4.2 Analisis Statistik Diskriptif | 67 |
| | 4.3 Uji Hipotesis | 71 |
| | 4.3.1 Menilai Kelayakan Model Regresi | 73 |
| | 4.3.2 4.3.2 Menilai Keseluruhan Model | 76 |
| | 4.3.3 Menguji Koefisien Regresi | 76 |
| | 4.4 Pembahasan | 79 |
| | 4.4.1 Ukuran Perusahaan | 80 |
| | 4.4.2 Profitabilitas Perusahaan | 81 |
| | 4.4.3 Likuiditas Perusahaan | 82 |
| | 4.4.4 Jenis Industri | 84 |
| | 4.4.5 <i>Leverage</i> Perusahaan | 85 |
| | 4.4.6 Reputasi Auditor | 86 |
| | 4.4.7 Umur Listing (<i>Listing Age</i>) | 87 |
| | 4.4.8 <i>Public Ownership</i> | 88 |
| | 4.4.9 <i>Foreign Ownership</i> | 89 |
| BAB V | PENUTUP | 91 |
| | 5.1 Kesimpulan | 91 |

| | |
|-----------------------------------|-----------|
| 5.2 Keterbatasan Penelitian | 93 |
| 5.3 Saran | 93 |
| DAFTAR PUSTAKA | 95 |
| LAMPIRAN-LAMPIRAN | 99 |