

## DAFTAR ISI

	Halaman
JUDUL .....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iii
<i>ABSTRACT</i> .....	iv
ABSTRAKSI .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
MOTO DAN PERSEMBAHAN .....	viii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan dan Kegunaan .....	8
1.3.1 Tujuan Penelitian .....	8
1.3.2 Kegunaan Penelitian .....	9
1.4 Sistematika Penulisan .....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	11
2.1 Landasan Teori .....	11
2.1.1 Kepuasan Klien .....	11
2.1.2 Kualitas Audit .....	13
2.1.2.1 Pengalaman Melakukan Audit .....	15
2.1.2.2 Memahami Industri Klien .....	16
2.1.2.3 Responsif Atas Kebutuhan Klien .....	17
2.1.2.4 Taat pada Standar Umum .....	18
2.1.2.5 Independensi .....	19

2.1.2.6 Sikap Hati-Hati .....	20
2.1.2.7 Komitmen yang Kuat terhadap Kualitas Audit ..	21
2.1.2.8 Keterlibatan Pimpinan KAP .....	22
2.1.2.9 Melakukan Pekerjaan Lapangan dengan Tepat ..	22
2.1.2.10 Keterlibatan Komite Audit .....	23
2.1.2.11 Standar Etika yang Tinggi .....	23
2.1.2.12 Tidak Mudah Percaya .....	24
2.1.3 Kualitas Audit dan Kepuasan Klien .....	25
2.2 Penelitian Terdahulu .....	27
2.3 Kerangka Pemikiran .....	30
2.4 Hipotesis Penelitian .....	31
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>41</b>
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel .....	41
3.1.1 Variabel Penelitian .....	41
3.1.2 Definisi Operasional .....	42
3.2 Populasi dan Sampel .....	43
3.3 Jenis dan Sumber Data .....	44
3.4 Metode Pengumpulan Data .....	44
3.5 Metode Analisis Data .....	45
3.5.1 Statistik Deskriptif .....	45
3.5.2 Uji Kualitas Data .....	45
3.5.2.1 Uji Reliabilitas .....	45
3.5.2.2 Uji Validitas .....	46
3.5.3 Uji Asumsi Klasik .....	46
3.5.3.1 Uji Normalitas .....	46
3.5.3.2 Uji Multikolinieritas .....	47
3.5.2.3 Uji Heteroskedastisitas .....	47
3.5.2.4 Uji Autokolerasi .....	48
3.5.4 Uji Hipotesis .....	48
3.5.4.1 Uji Analisis Regresi Linear Berganda .....	48

3.5.4.2 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	49
3.5.4.3 Uji Signifikansi Parameter Individual (uji statistik t) .....	50
3.5.4.4 Uji Signifikansi Simultan (uji statistik F) .....	50
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>51</b>
4.1 Deskripsi Objek Penelitian .....	51
4.2 Deskriptif Variabel .....	53
4.2.1 Tanggapan Responden Mengenai Kualitas Jasa Audit ....	54
4.2.2 Tanggapan Responden Mengenai Kepuasan Klien .....	59
4.3 Analisis Data .....	60
4.3.1 Statistik Deskriptif .....	60
4.3.2 Uji Kualitas Data .....	64
4.3.2.1 Uji Validitas .....	65
4.3.2.2 Uji Reliabilitas .....	66
4.3.3 Uji Asumsi Klasik .....	66
4.3.3.1 Uji Normalitas .....	67
4.3.3.2 Uji Multikolinieritas .....	69
4.3.3.3 Uji Heterokedastisitas .....	70
4.3.3.4 Uji Autokorelasi .....	71
4.3.4 Uji Analisis Faktor .....	72
4.3.5 Analisis Regresi Berganda .....	76
4.3.6 Uji Hipotesis .....	80
4.3.6.1 Koefisien Determinasi (R) .....	80
4.3.6.2 Hasil Uji Statistik t .....	81
4.3.6.3 Hasil Uji Statistik F .....	86
4.4 Pembahasan .....	88
4.4.1 Pembahasan Hipotesis 1 .....	88
4.4.2 Pembahasan Hipotesis 2 .....	89
4.4.3 Pembahasan Hipotesis 3 .....	89
4.4.4 Pembahasan Hipotesis 4 .....	90
4.4.5 Pembahasan Hipotesis 5 .....	91

4.4.6 Pembahasan Hipotesis 6 .....	91
4.4.7 Pembahasan Hipotesis 7 .....	92
4.4.8 Pembahasan Hipotesis 8 .....	92
4.4.9 Pembahasan Hipotesis 9 .....	93
4.4.10 Pembahasan Hipotesis 10 .....	93
4.4.11 Pembahasan Hipotesis 11 .....	94
4.4.12 Pembahasan Hipotesis 12 .....	94
BAB V PENUTUP .....	95
5.1 Simpulan .....	95
5.2 Keterbatasan Penelitian .....	97
5.3 Saran .....	97

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN