

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk menguji apakah atribut kualitas audit, yaitu pengalaman melakukan audit, memahami industri klien, responsif terhadap kebutuhan klien, taat pada standar umum, independensi, sikap hati-hati, komitmen yang kuat terhadap kualitas audit, keterlibatan pimpinan KAP, melakukan pekerjaan lapangan dengan tepat, keterlibatan komite audit, standar etika yang tinggi, dan tidak mudah percaya memiliki pengaruh terhadap kepuasan klien.

Populasi pada penelitian ini adalah seluruh kepala bagian keuangan pada Bank Perkreditan Rakyat. Sedangkan sampel dari penelitian ini adalah kepala bagian keuangan Bank Perkreditan Rakyat di Daerah Istimewa Yogyakarta karena sudah mewakili untuk dijadikan responden dalam penelitian ini. Jenis data yang digunakan adalah data primer, dengan metode pengumpulan data kuesioner. Dianalisis menggunakan regresi linier berganda dengan bantuan program SPSS.

Hasil penelitian ini secara parsial menunjukkan bahwa hanya variabel pengalaman melakukan audit, memahami industri klien, responsif terhadap kebutuhan klien, taat pada standar umum, sikap hati-hati, komitmen yang kuat terhadap kualitas audit, melakukan pekerjaan lapangan dengan tepat, standar etika yang tinggi yang berpengaruh signifikan terhadap kepuasan klien dengan, sedangkan pada variabel lainnya tidak menunjukkan adanya pengaruh signifikan terhadap kepuasan klien.

Kata kunci : Atribut kualitas audit, kepuasan klien.