ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh mekanisme *corporate governance* terhadap nilai perusahaan di Indonesia.

Mekanisme *corporate governance* dilihat dari empat variabel yaitu keefektifan dewan, hak pemegang saham, kepemilikan manajerial, serta pengungkapan tanggung jawab sosial dan nilai perusahaan diukur dengan kapitalisasi pasar. Dalam penelitian ini ditambahkan empat variable kontrol yaitu ukuran perusahaan, kepuasan pemegang saham, efisiensi modal kerja, aktivitas perusahaan. Metode statistik yang digunakan adalah analisis regresi berganda. Sampel penelitian adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2007 – 2009.

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis dapat diambil kesimpulan bahwa mekanisme *corporate governance* secara bersama-sama mempengaruhi nilai perusahaan. Namun, secara terpisah keefektifan dewan dan kepemilikan saham manajerial berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Sedangkan hak pemegang saham dan pengungkapan tanggung jawab sosial tidak memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan.

Implementasi *corporate governance* dalam perusahaan publik membuat investor merasa aman dan tertarik untuk berinvestasi. Semakin banyak investor maka harga saham perusahaan akan meningkat dan membuat nilai perusahaan makin meningkat pula.

Kata Kunci : *corporate governance*, keefektifan dewan, hak pemegang saham, kepemilikan manajerial, pengungkapan tanggung jawab sosial, nilai perusahaan