

## ABSTRAKSI

Pasar modal merupakan indikator kemajuan perekonomian suatu negara serta menunjang perkembangan ekonomi negara yang bersangkutan. Berbagai peranan pasar modal pada suatu negara yaitu sebagai fasilitas melakukan interaksi antara pembeli dan penjual untuk menentukan harga saham. salah satu alat analisis dalam penilaian harga saham adalah *Price Earning Ratio* (PER). Penelitian ini bertujuan untuk menguji faktor-faktor *Leverage*, *Earning Growth*, *Dividen Payout Ratio* (DPR), *Size*, dan *Return on Equity* (ROE) terhadap *Price Earning Ratio* (PER) pada perusahaan non-keuangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2006-2009.

Penelitian ini menggunakan populasi seluruh perusahaan non-keuangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2006 sampai dengan 2009, sebanyak 283 perusahaan. Pengambilan sampel dilakukan dengan teknik purposive sampling. Dengan metode sampling tersebut didapat sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 14 perusahaan. Penelitian ini menggunakan data sekunder yang diperoleh dari publikasi Indonesian Capital Market Directory (ICMD). Teknik analisis yang digunakan pada penelitian ini adalah teknik analisis regresi berganda dengan persamaan kuadrat terkecil dan uji hipotesis F-statistik untuk menguji pengaruh secara bersama-sama dengan tingkat kepercayaan 5% serta menggunakan t-statistik untuk menguji koefisien regresi parsial.

Pada hasil uji asumsi klasik menunjukkan bahwa tidak ditemukan adanya penyimpangan asumsi klasik, hal ini menunjukkan bahwa data yang tersedia telah memenuhi syarat untuk digunakan model regresi linier berganda. Dari penelitian ini diperoleh kesimpulan sebagai berikut : variabel *leverage* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap PER, variabel *earning growth* berpengaruh positif dan signifikan terhadap PER, variabel DPR berpengaruh positif dan signifikan terhadap PER, variabel *Size* berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap PER, dan variabel ROE berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap PER. Persamaan regresi yang diperoleh adalah  $PER = 0,053 - 0,111 DER + 0,115 EG + 0,144 DPR + 0,728 SIZE + 0,007ROE$ . Besarnya koefisien determinasi (*adjusted R<sup>2</sup>*) adalah sebesar 51,3% yang artinya 51,3% PER dipengaruhi oleh variabel independen, sedangkan sisanya sebesar 48,7% diterangkan oleh variabel lain yang tidak diajukan di dalam penelitian.

Kata Kunci : *Price Earning Ratio* (PER), *Leverage*, *Earning Growth*, *Dividen Payout Ratio* (DPR), *Size*, *Return on Equity* (ROE)