

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK.....	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah	10
1.3 Tujuan dan Kegunaan penelitian.....	12
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	12
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	12
1.4 Sistematika Penulisan	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1 Landasan Teori dan Penelitian Terdahulu.....	15
2.1.1 Saham.....	15
2.1.2 Analisis Sekuritas.....	15
2.1.3 Pendekatan Untuk Menganalisis dan Menilai Saham.....	16
2.1.4 <i>Return Saham</i>	18

2.1.5 <i>Price Earning Ratio</i> (PER).....	20
2.1.6 <i>Leverage</i>	22
2.1.7 <i>Earning Growth</i> (EG) / Pertumbuhan Laba.....	24
2.1.8 <i>Devidend Pay out Ratio</i> (DPR).....	25
2.1.9 <i>Size</i>	27
2.1.10 <i>Return on Equity</i> (ROE).....	28
2.2 Penelitian terdahulu.....	29
2.3 Kerangka Pemikiran.....	34
2.3.1 Pengaruh <i>Leverage</i> dengan PER.....	34
2.3.2 Pengaruh <i>Earning Growth</i> terhadap PER.....	35
2.3.3 Pengaruh <i>Deviden Pay out Ratio</i> (DPR) terhadap PER.....	36
2.3.4 Pengaruh <i>Size</i> terhadap PER.....	37
2.3.5 Pengaruh <i>Return On Equity</i> (ROE) terhadap PER.....	37
2.4 Hipotesis	39
BAB III METODE PENELITIAN	40
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	40
3.1.1 Variabel Penelitian	40
3.1.2 Definisi Operasional.....	40
3.2 Populasi dan Sampel	43
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	44
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	44
3.5 Metode Analisis.....	45
3.5.1 Uji Asumsi Klasik	45
3.5.1.1 Uji Normalitas	46
3.5.1.2 Uji Multikolonieritas	46
3.5.1.3 Uji Heteroskedastisitas	47

3.5.1.4 Uji Autokorelasi	47
3.5.2 Menilai Goodness Fit suatu Model	49
3.5.3 Koefisien Determinan (R^2).....	49
3.5.4 Analisis Regresi Berganda.....	49
3.5.5 Uji Hipotesis.....	51
3.5.5.1 Uji Statistik F.....	51
3.5.5.2 Uji Statistik t	52
BAB IV Hasil dan Pembahasan	54
4.1 Statistik Deskripsi Objek Penelitian	54
4.1.1 Deskripsi Objek Penelitian	54
4.1.2 Statistik Deskriptif	55
4.2 Pengujian Asumsi Klasik.....	58
4.2.1 Uji Normalitas Data.....	58
4.2.2 Uji Multikolinearitas	61
4.2.3 Uji Autokorelasi	62
4.2.4 Uji Heterokedastisitas	65
4.3 Hasil Analisis Regresi	67
4.3.1 Koefisien Determinasi (R^2)	68
4.3.2 Uji Statistik F	69
4.3.3 Uji Statistik t	70
4.4 Pengujian hipotesis	72
4.5 Pembahasan	76
4.5.1 Analisis Pengaruh <i>Leverage</i> (DER) terhadap <i>Price Earning Ratio (PER)</i>	76
4.5.2 Analisis Pengaruh <i>Earning Growth</i> terhadap <i>Price Earning Ratio (PER)</i>	77

4.5.3 Analisis Pengaruh <i>Deviden Payout Ratio</i> terhadap <i>Price Earning Ratio (PER)</i>	78
4.5.4 Analisis Pengaruh <i>Size</i> terhadap <i>Price Earning Ratio (PER)</i>	79
4.5.5 Analisis Pengaruh <i>Return on Equity (ROE)</i> terhadap <i>Price Earning Ratio (PER)</i>	80
BAB V PENUTUP	82
5.1 Kesimpulan	82
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	86
5.3 Saran	86
5.3.1 Saran bagi Investor	86
5.3.2 Saran bagi Emiten	87
5.3.3 Saran bagi Penelitian Selanjutnya	87
DAFTAR PUSTAKA	88
LAMPIRAN-LAMPIRAN	90