

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	i
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	ii
ABSTRACT	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	11
1.4 Sistematika Penulisan	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 Landasan Teori	15
2.1.1 Teori <i>Stakeholder</i>	15
2.1.2 Teori Legimitasi	18
2.1.3 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>).....	19
2.1.4 Definisi Bank	21
2.1.5 Tanggungjawab Sosial Perusahaan	23
2.1.6 Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan .	25
2.1.7 Pengungkapan Tanggung jawab Sosial oleh Lembaga Keuangan	29

	2.1.8	Corporate Governance	32
	2.2	Penelitian Terdahulu	36
	2.3	Kerangka Pemikiran	41
	2.4	Pengembangan Hipotesis	43
	2.4.1	Elemen Corporate Governance dan Pengaruhnya terhadap Luas Pengungkapan CSR.....	43
	2.4.2	Variabel Kontrol	52
	2.5	Hipotesis	53
BAB III		METODE PENELITIAN	55
	3.1	Variabel Penelitian.....	55
	3.1.1	Variabel Terikat (Dependen)	55
	3.1.2	Variabel Bebas (Independen)	56
	3.1.3	Variabel Kontrol	59
	3.2	Populasi dan Sampel Penelitian.....	60
	3.3	Jenis dan Sumber Data.....	61
	3.4	Metode Pengumpulan Data.....	61
	3.5	Metode Analisis	62
	3.5.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	62
	3.5.2	Uji Asumsi Klasik	62
	3.5.3	Analisis Regresi	64
	3.5.4	Pengujian Hipotesis	66
BAB IV		HASIL DAN PEMBAHASAN	69
	4.1	Deskripsi Objek Penelitian	69
	4.2	Analisis Data.....	70
	4.2.1	Statistik Deskriptif.....	70
	4.2.2	Hasil Uji Asumsi Klasik	75
	4.2.3	Hasil Uji Hipotesis.....	81
	4.3	Interpretasi Hasil.....	86

4.3.1	Luas Pengungkapan CSR (Disclosure of Corporate Social Responsibility).....	86
4.3.2	Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris terhadap Luas Pengungkapan CSR	89
4.3.3	Pengaruh Jumlah Rapat Dewan Komisaris terhadap Luas Pengungkapan CSR	90
4.3.4	Pengaruh Independensi Dewan Komisaris terhadap Luas Pengungkapan CSR	90
4.3.5	Pengaruh Komisaris Wanita terhadap Luas Pengungkapan CSR	91
4.3.6	Pengaruh Independensi Komite Audit terhadap Luas Pengungkapan CSR	92
4.3.7	Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Luas Pengungkapan CSR	93
4.3.8	Pengaruh Kepemilikan Asing terhadap Luas Pengungkapan CSR	94
4.3.9	Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Luas Pengungkapan CSR	95
4.3.11	Pengaruh Ukuran Bank terhadap Luas Pengungkapan CSR	96
4.3.12	Pengaruh Profitabilitas terhadap Luas Pengungkapan CSR	97
BAB V	PENUTUP	98
5.1	Simpulan	98
5.2	Keterbatasan Penelitian	100
5.3	Saran	100
	DAFTAR PUSTAKA	102