

**ANALISIS PENGARUH EKUITAS MEREK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL
SUZUKI SWIFT (Studi Kasus pada Konsumen
Suzuki Swift di Semarang)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

MOHAMAD ALZAMENDY

NIM: C2A007083

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2011