

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAKSI	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	12
1.3.1 Tujuan Penelitian	12
1.3.2 Manfaat Penelitian	12
1.4 Sistematika Penulisan	12
BAB II TELAAH PUSTAKA	14
2.1 Landasan Teori	14
2.1.1 Keputusan Pembelian.....	14
2.1.2 Ekuitas Merek	21
2.1.3 Kesadaran Merek	24
2.1.3.1 Hubungan Kesadaran Merek Terhadap Keputusan Pembelian.....	26
2.1.4 Persepsi Kualitas	28
2.1.4.1 Hubungan Persepsi Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian.....	30
2.1.5 Asosiasi Merek.....	31
2.1.5.1 Hubungan Asosiasi Merek Terhadap Keputusan Pembelian	33
2.1.6 Loyalitas Merek	34
2.1.6.1 Hubungan Loyalitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian.....	36
2.2 Kerangka Pemikiran Teoritis	37

2.3 Hipotesis.....	38
BAB III METODE PENELITIAN	39
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	39
3.1.1 Variabel Penelitian	39
3.1.2 Definisi Operasional	40
3.2 Jenis dan Sumber Data	42
3.2.1 Data Primer	42
3.2.2 Data Sekunder.....	42
3.3 Populasi dan Sampel.....	43
3.3.1 Populasi	43
3.3.2 Sampel	43
3.4 Metode Pengumpulan Data	44
3.4.1 Kuesioner (Angket).....	44
3.4.2 Studi Pustaka	45
3.5 Metode Analisis Data	45
3.5.1 Analisis Kuantitatif	46
3.5.1.1 Uji Validitas	46
3.5.1.2 Uji Reliabilitas	47
3.5.1.3 Uji Asumsi Klasik	47
3.5.1.4 Analisis Regresi Berganda	49
3.5.1.5 Uji <i>Goodness of Fit</i>	50
3.5.2 Analisis Kualitatif	52
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	53
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian	53
4.2 Gambaran Umum Responden	55
4.2.1 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	55
4.2.2 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Umur	56
4.2.3 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Pekerjaan	57
4.2.4 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Lama Penggunaan Suzuki Swift	58
4.3 Analisis Data	59
4.3.1 Uji Validitas dan Reliabilitas	59
4.3.1.1 Uji Validitas	59
4.3.1.2 Uji Reliabilitas	61
4.3.2 Uji Asumsi Klasik	61
4.3.2.1 Uji Normalitas	61
4.3.2.2 Uji Multikolinearitas	65
4.3.2.3 Uji Heterokedstisitas	66
4.3.3 Analisis Regresi Berganda	67

4.3.4 Uji <i>Goodness of Fit</i>	69
4.3.4.1 Koefisien Determinasi (R_2).....	69
4.3.4.2 Uji F	70
4.3.4.3 Uji t	71
4.4 Pembahasan	74
BAB V PENUTUP	76
5.1 Kesimpulan	76
5.2 Keterbatasan Penelitian	80
5.3 Saran.....	80
5.3.1 Saran Untuk Perusahaan	80
5.3.2 Saran Untuk Penelitian Mendatang.....	82
DAFTAR PUSTAKA	83
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	85