

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A. 1991. *Managing Brand Equity: Capitalizing on The Value Brand Name* . New York: The Free Press.
- Aaker, David A. 1997. *Manajemen Ekuitas Merek: Memanfaatkan Nilai Dari Suatu Merek*. Jakarta: Mitra Utama.
- Augusty Ferdinand. 2006. *Metode Penelitian Manajemen: Metode Penelitian Untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Bayu Swastha Dharmesta. 1999. “Loyalitas Pelanggan ; Sebuah Kajian Konseptual Sebagai Panduan Bagi Peneliti”. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia*. Vol. 14, No.3: 73-88.
- Bilson Simamora. 2002. “Aura Merek: Tujuh Jurus Membangun Merek yang Kuat”. *Jurnal Ekonomi Perusahaan*. Vol. 9 No. 2, Juli.
- Darmadi Durianto, Sugiarto, L. J. Budiman. 2004. *Brand Equity Ten Strategi Memimpin Pasar*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Dyah Hasto Palupi. 2002. “Membangun Personalitas Merek”. *Usahawan* No.10 / XXXI / 10:6.
- Engel, James F. , D. B. Roger, M. Paul. 1994. *Perilaku Konsumen*. Edisi 6. Jilid 1. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Fadli dan Inneke Qomariah. 2008. “Analisis Pengaruh Faktor-Faktor Ekuitas Merek Sepeda Motor Merek Honda Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Universitas Sumatera Utara)”. *Jurnal Manajemen Bisnis*, Vol. 1 No.2, Mei.
- Fandy Tjiptono. 1997. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Handri Dian Wahyudi. 2005/ “Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Konsumen Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang”. *Jurnal Eksekutif*, Volume 2, Nomor 3, Desember.
- Imam Ghozali. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Keller, Kevin Lane. 2003. *Strategic Brand Management, Building Measuring and Managing Brand Equity Second Edition*. Upper Saddle River, New Jersey. Pearson Education, Inc.
- Knapp, E Duane. 2001. *The Brand Mindset* Terjemahan oleh Sisnuhadi Edisi 1. Yogyakarta: Andi.

- Kotler, Philip. 1996. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol*. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2000. *Marketing Management*. The Millenium Edition. Upper Saddle River: Prentice Hall International, Inc.
- Kotler, Philip. 2003. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Jakarta : PT. Prehalindo
- Lee, KC dan Paul Temporal. 2002. *Menciptakan Kekuatan Merek di Era Teknologi, HI-Tech, HI-Touch Branding*. Jakarta: Salemba Empat.
- Marketing Edisi 02/X/Februari/2009.
- Marketing Edisi 02/X/Februari/2010.
- Paul J. Peter dan Jerry C. Olson. 1999. *Consumer Behavior and Marketing Strategy* Terjemahan Damos Sihombing. Fourth Edition. Richard D. Irwin Inc. Jakarta: Erlangga.
- Rahmawati. 2002. "Create Value of Brand With Personality". *Usahawan* No.10 Tahun XXX.
- Sri Wahjuni Asuti dan I Gde Cahyadi. 2007. "Pengaruh Elemen Ekuitas Merek Terhadap Rasa Percaya Diri Pelanggan di Surabaya Atas Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda". *Majalah Ekonomi*.
- Sudharto. P. Hadi 2007. *Perilaku Konsumen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Sugiyono, 2004. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Temporal, Paul dan Martin Trout. 2002. *Romancing The Customer: Memaksimalkan Nilai Merek Melalui Kekuatan Relationship Management*. Jakarta: Salemba Empat.
- [www.gaikindo.or.id](http://www.gaikindo.or.id)
- [www.otomotif.kompas.com](http://www.otomotif.kompas.com)
- [www.otomotifnet.com](http://www.otomotifnet.com)
- [www.suzuki.co.id](http://www.suzuki.co.id)
- [www.suzukiswiftclub.or.id](http://www.suzukiswiftclub.or.id)
- [www.topbrand-award.or.id](http://www.topbrand-award.or.id)
- Yamunna Yuan. 2008. "Pengaruh Kinerja Ekuitas Merek Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen Minuman Isotonik Mizone pada Pelanggan Hypermart MATOS". *Jurnal Aplikasi Manajemen Volume 6 Nomor 3, Desember*.