ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh karaketristik *Corporate Governance* terhadap luas pengungkapan tanggung jawab sosial di dalam *Sustainability Report*. Pengungkapan *sustainability report* perusahaan menggunakan indikator GRI (*Global Reporting Initiatives*) yang terdiri dari enam kategori yaitu ekonomi, lingkungan, praktek tenaga kerja dan pekerjaan yang layak, hak asasi manusia, masyarakat, dan tanggung jawab produk. Karakteristik Corporate Governance yang digunakan antara lain adalah ukuran Dewan Komisaris, jumlah rapat Dewan Komisaris, proporsi Dewan Komisaris independen, ukuran Komite Audit, dan jumlah rapat Komite Audit.

Populasi penelitian ini adalah perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) . Pemilihan sampel penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling*, yaitu perusahaan yang menerbitkan *sustainability report*. Berdasarkan metode *purposive sampling*, jumlah sampel penelitian ini adalah 16 perusahaan dan dengan menggunakan metode pooling data diperoleh 35 observasi. Alat analisis untuk menguji hipotesis yaitu analisis regresi berganda dengan menggunakan program SPSS 17.0.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *Corporate Governance* tidak berpengaruh signifikan terhadap luas pengungkapan *Sustainability Report*. Penelitian menunjukkan bahwa variabel leverage berpengaruh negatif dan signifikan terhadap luas pengungkapan *sustainability report*.

Kata kunci: *Sustainability report*, CSR, *Corporate Governance*, Dewan Komisaris, Komisaris Independen, Komite Audit, *Leverage*.