

## DAFTAR ISI

PENGESAHAN SKRIPSI .....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN .....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iv
PERSEMBAHAN .....	v
ABSTRAKSI .....	vi
ABSTRACT .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Perumusan Masalah .....	11
1.3. Tujuan dan Kegunaan Penelitian .....	12
1.3.1 Tujuan Penelitian .....	12
1.3.2 Kegunaan Penelitian .....	13
1.4. Sistematika Penulisan .....	13
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>15</b>
2.1. Landasan Teori.....	15
2.1.1. Pemasaran .....	15
2.1.2. Sikap Merek .....	17
2.1.3. Daya Tarik Iklan .....	20
2.1.4. Efek Komunitas .....	29
2.1.5. Kesadaran Merek .....	31
2.2. Ajuan Hipotesis.....	37
2.3. Penelitian Terdahulu .....	39
2.4. Model Penelitian.....	41
2.5. Hipotesis.....	42
2.6. Definisi Konseptual Variabel.....	43
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>45</b>
3.1. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	45
3.1.1. Variabel Penelitian.....	45
3.1.2. Definisi Operasional Variabel.....	46
3.2. Populasi dan Sampel .....	49
3.3. Teknik Pengambilan Sampel .....	50
3.4. Jenis dan Sumber Data.....	51

3.5.	Metode Pengumpulan Data.....	51
3.6.	Tahap Pengolahan Data .....	52
3.7.	Metode Analisis Data.....	53
3.8.	Analisis Indeks Jawaban Responden .....	53
3.9.	Analisis Data Kuantitatif.....	54
3.9.1	Uji Reliabilitas .....	54
3.9.2	Uji Validitas .....	55
3.9.3	Uji Asumsi Klasik.....	56
3.9.3.1	Uji Multikolininearitas .....	56
3.9.3.2	Uji Heteroskedastisitas.....	57
3.9.3.3	Uji Normalitas.....	57
3.9.4	Uji kebaikan Model.....	58
3.9.4.1	Analisis Regresi Linear Berganda.....	58
3.9.4.2	Uji F .....	59
3.9.4.3	Uji Parsial (Uji t).....	60
3.9.5	Koefisien Determinasi .....	61
3.10.	Analisis data Kualitatif .....	62
<b>BAB</b>	<b>IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>63</b>
4.1.	Gambaran Umum Responden .....	63
4.2.	Nilai indeks Jawaban Responden.....	66
4.3.	Hasil Uji data .....	70
4.3.1.	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....	70
4.4.	Hasil Model.....	71
4.4.1.	Hasil Uji Multikolininearitas .....	72
4.4.2.	Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	73
4.4.3.	Hasil Uji Normalitas .....	74
4.5.	Uji Kebaikan Model.....	76
4.6.	Hasil Statistik Parsial .....	82
4.7.	Pembahasan.....	84
<b>BAB</b>	<b>V PENUTUP .....</b>	<b>90</b>
5.1.	Kesimpulan .....	90
5.2.	Keterbatasan Penelitian.....	91
5.3.	Saran .....	92
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	<b>.....</b>	<b>95</b>
<b>LAMPIRAN</b>	<b>.....</b>	<b>97</b>